

Der **DEFINITIVE LEITFADEN** zu
**CONNECTED
INNOVATION
INTELLIGENCE**

patsnap

Zusammenfassung

Jedes Jahr kommen mehr als 30.000 neue Produkte und Dienstleistungen auf den Markt, aber nicht einmal fünf Prozent davon sind erfolgreich. Es ist bekannt, dass die erfolgreichsten Unternehmen kontinuierlich nach neuen Ideen und Möglichkeiten zur Optimierung bestehender Produkte und Dienstleistungen Ausschau halten. Doch warum fällt es den meisten Unternehmen so schwer, kommerziell erfolgreiche Innovationen auf den Markt zu bringen, und - noch wichtiger - was ist der Grund dafür? Dass sich die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen nicht amortisiert, liegt vor allem an Entscheidungen, die auf unzureichenden Informationen basieren.

Der Rückgriff auf unvereinbare, nicht mehr aktuelle Daten - auch wenn dies fast immer unbeabsichtigt ist - führt zu Innovationsverzögerungen und mitunter zur Verletzung geistigen Eigentums.

Daten sind sehr schnelllebig. Täglich werden mehr als zwei Millionen Berichte veröffentlicht, in dieser Statistik sind Beiträge in sozialen Medien, Patentanmeldungen, akademische Studien und andere Daten, die sich auf die Innovationen auswirken, nicht berücksichtigt. Daher kann es im besten Fall schwierig oder - im schlimmsten Fall unmöglich sein - aus einer Internetrecherche einen aussagekräftigen Bericht zu erstellen. Selbst für Unternehmen mit hochentwickelten Forschungsressourcen ist es eine große Herausforderung, die notwendigen Erkenntnisse zu extrahieren, um innovationsrelevante Entscheidungen zu treffen.

Dieses Weißbuch vermittelt einen detaillierten Einblick in Connected Innovation Intelligence (CII) und die maßgebliche Rolle, die sie bei der Förderung von Innovationen in verschiedenen Branchen und auf globalen Märkten spielt. Angetrieben von Künstlicher Intelligenz (KI) ermöglicht CII Unternehmen, Millionen von aktualisierten Datensätzen miteinander zu verbinden, sie nach Branchen und Relevanz zu segmentieren, aufkommende Trends zu erkennen, Risiken aufzudecken und Chancen zu identifizieren. CII ermöglicht es außerdem Unternehmen, Ideen vor der Markteinführung zu validieren und zu testen, so dass sie bei der Markteinführung ihrer Innovationen größere Chancen auf wirtschaftlichen Erfolg haben.

Inhalt

Einleitung	6
Teil 1: Was ist Connected Innovation Intelligence?	7
Definition Connected Innovation Intelligence	8
Warum ist Connected Innovation Intelligence so wichtig?	10
Szenario Nr. 1: Unfähigkeit zur Entwicklung und Einführung rentabler Technologien	10
Szenario Nr. 2: Unfähigkeit, die Position zu behaupten oder Bedrohungen des Marktes zu antizipieren	11
Wer braucht Connected Innovation Intelligence?	12
Wie funktioniert Connected Innovation Intelligence?	13
Entwicklung und Einführung rentabler Technologien	13
Mit der Geschwindigkeit der Innovationen Schritt halten	13
Verbesserung der Kollaboration und Abstimmung der Teams	14
Marktbedrohungen und Chancen antizipieren	14
Was Connected Innovation Intelligence NICHT bedeutet	15
Sind Sie bereit für CII? Mit diesem Arbeitsblatt können Sie es feststellen	16
Teil 2: Warum ist Connected Innovation Intelligence die Zukunft von Innovationen	17
Connected Innovation Intelligence in Bewegung: Der COVID-19-Impfstoff	19
Trends der Connected Innovation Intelligence	20
Trend Nr. 1: Die Förderung der KI-gestützten Innovation	20
Trend Nr. 2: Nutzung der immer zahlreicher werdenden, öffentlich verfügbaren Innovationsdaten	20
Die bewährten Praktiken von McKinsey zur Wertschöpfung mit externen Daten umfassen	21
Wie diese Trends den Einfluss der CII auf das Unternehmensergebnis beeinflussen	21
Teil 3: Connected Innovation Intelligence im Vergleich zu traditionellen, kostenlosen und gängigen Innovationswerkzeugen	23
Kostenlose Innovationswerkzeuge	25
Gängige Innovationswerkzeuge	25
Traditionelle Innovationswerkzeuge	25
Wie sich Connected Innovation Intelligence von der Konkurrenz unterscheidet	26
Teil 4: Intelligente Werkzeuge und Anwendungen für Connected Innovation Intelligence	27
Einsatz von CII-Werkzeugen und -Anwendungen	29
Connected Innovation Intelligence für Forschung und Entwicklung	30
Patent oder nicht?	30
Fallstudie: Erytech Pharma	31
Weitere Vorteile der Nutzung von CII für Forschung und Entwicklung sind:	32
Fallstudie: GKN Antriebsstrang	34
Connected Innovation Intelligence für geistiges Eigentum	35
Connected Innovation Intelligence für die Chemie	36
Wie Connected Innovation Intelligence chemische Innovationen verändert	36
Fallstudie: Takasago	37

Inhalt (Fortsetzung)

Zusätzliche Vorteile der Nutzung der KII für chemische Innovationen	38
Wie Connected Innovation Intelligence die Bioinnovation verändert	38
Connected Innovation Intelligence für Bioinnovation	38
Zusätzliche Vorteile der Nutzung der KII für die Bioinnovation	39
Connected Innovation Intelligence für professionelle Dienstleistungen	40
Zusätzliche Vorteile der Nutzung von CII für professionelle Dienstleistungen	40
Fallstudie: Panavation	41
Teil 5: Mit Connected Innovation Intelligence zur Innovation	42
Fünf Stufen der Innovation	44
Stufe eins: Identifizierung	44
Stufe zwei: Frühstadium der Forschung	46
Stufe drei: Entwicklung und Test von Prototypen oder Prozessen	49
Stufe vier: Validierung	50
Stufe fünf: Kommerzialisierung	52
Ist Connected Innovation Intelligence die richtige Wahl für Sie?	56
Über PatSnap	56
Zitate	56
Zusätzliche Ressourcen	57



Warum sollte ich den definitiven Leitfaden für Connected Innovation Intelligence lesen?

Jedes Jahr kommen mehr als 30.000 Produkte und Dienstleistungen neu auf den Markt. In den ersten 12 Monaten scheitern sage und schreibe 95 Prozent.¹

Es ist ein offenkundiges Geheimnis, dass Innovation der Schlüssel zur Beschleunigung des Unternehmenswachstums in der heutigen wettbewerbsintensiven Welt ist.

Aber Innovation ist kein geradliniger Prozess. Es kann Jahre dauern, eine Idee von einer Idee zur marktreifen Lösung zu bringen, und zwischen \$ 75.000 und mehr als

als \$ 1.000.000 kosten.

Allein im Jahr 2020 wurden mehr als \$ 2.4 Billionen für Forschung und Entwicklung (F&E) ausgegeben, aber mehr als 65 Prozent dieser Forschungsgelder warfen keinen Investitionsgewinn (ROI) ab.²

Störungen sind überall. Früher unüberwindbare wissenschaftliche Probleme, wie das Gesetz von Moore für Halbleiter oder wirksame Impfstoffe gegen Coronaviren, konnten durch Zusammenarbeit und Innovation überwunden werden. Wenn Sie verstehen, wie Sie schneller und effizienter Innovationen realisieren können, verschaffen Sie sich und Ihrem Unternehmen den dringend benötigten Vorsprung vor der Konkurrenz und stellen sicher, dass Ihr Unternehmen nicht nur überlebt, sondern auch - kurz- und langfristig - erfolgreich ist.

In diesem definitive Leitfaden zur Connected Innovation Intelligence (CII) zeigen wir auf, wie CII Ihnen dabei helfen kann, fundiertere Entscheidungen zu treffen, Chancen zu erkennen, kommerziell tragfähige Innovationen auf den Markt zu bringen und die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass Sie ein Produkt oder eine Dienstleistung auf den Markt bringen, die zu den fünf Prozent der erfolgreichen Innovationen gehören.

Während Sie die einzelnen Abschnitte durchgehen, werden Sie erfahren,

was CII ist, wie sie funktioniert und wie sie Ihrem Unternehmen helfen kann, zu expandieren.

Dieser 5-teilige Leitfaden konzentriert sich auf die folgenden Themenbereiche:

- **Was ist CII und was sie nicht ist**
- **Warum CII die Zukunft von Innovationen ist**
- **Wie sich CII von anderen Innovationsinstrumenten unterscheidet**
- **Instrumentarien und Anwendungen von CII**
- **Wie Sie mit CII innovativ sein werden**

Nach der Lektüre dieses Leitfadens werden Sie ein solides Verständnis von CII haben und wissen, wie Sie sie einsetzen können, um Chancen zu erkennen, Risiken zu vermeiden und wirtschaftlich tragfähige Innovationen auf den Markt zu bringen.



Teil 1:
Was ist
Connected
Innovation
Intelligence?

Definition der Connected Innovation Intelligence

Connected Innovation Intelligence (CII) ist der Prozess, bei dem KI-gestützte Technologie eingesetzt wird, um Millionen von globalen Daten zu durchsuchen, sie nach Branche und Relevanz zu segmentieren und sinnvoll miteinander zu verbinden.

Dieser Prozess ermöglicht es den Nutzern, schnell enorme Datenmengen zu durchsuchen, relevante Informationen zu korrelieren und einen Rundumblick auf ein Thema zu erhalten, z. B. auf ein Unternehmen, eine Branche, einen Technologiebereich oder einen ganzen Markt.

Da die einschlägigen Informationen leicht zugänglich sind, werden Innovationen effizienter. Fachleute aus den Bereichen geistiges Eigentum (IP), Forschung und Entwicklung sowie Recht können komplexe Suchergebnisse schnell vereinfachen und wichtige Erkenntnisse gewinnen, rechtliche Risiken mindern, Marktchancen erkennen und die Rentabilität eines bestimmten Produkts oder einer Dienstleistung einschätzen.

PatSnap ist eine schnell wachsende Plattform für Innovation Intelligence und ein Beispiel für echte CII. Durch die KI-Technologie von PatSnap - einschließlich maschinellem Lernen, Computervision und optischer Zeichenerkennung (OCR) - haben die Nutzer Zugang zu einer beispiellosen Fülle von Daten, die auf aussagekräftige Weise miteinander verbunden sind. Diese verknüpften Einblicke bieten Innovationsträgern ein deutliches Konzept der Marktauswirkungen, Möglichkeiten und Chancen.

“

CII ist der Prozess, bei dem KI-gestützte Technologie eingesetzt wird, um Millionen von globalen Daten zu durchsuchen und sie sinnvoll miteinander zu verbinden.

”

Warum ist Connected Innovation Intelligence so wichtig?

Wir werden Ihnen ein Bild von zwei plausiblen Szenarien skizzieren, mit denen Innovatoren konfrontiert werden und die verdeutlichen, warum die CII ein so wichtiger Bestandteil des Innovationsprozesses ist.

Szenario Nr. 1: Unfähigkeit zur Entwicklung und Einführung lebensfähiger Technologien

Stellen Sie sich vor, Sie denken über eine lebensumwälzende Innovation nach. Sie nutzen ein kostenloses Programm, um im Internet eine Patentrecherche durchzuführen, und stellen fest, dass noch niemand Ihre Idee patentieren ließ. Als Branchenexperte sind Sie sich fast sicher, dass sonst keiner an etwas Vergleichbarem arbeitet, und einige wenige einfache Recherchen scheinen dies zu bestätigen. Sie spüren, wie Ihr Puls schneller geht während das Adrenalin durch Ihren Körper strömt.

Sie denken sich: „Das ist es!“

Entschlossen, Ihrer Innovation Leben einzuhauchen, beginnen Sie mit dem aufwändigen Prozess der Erstellung des Produktmodells. Das erfordert Monate und eine ganze Menge Kleingeld. Wenn Sie schließlich mit dem Produkt rundum zufrieden sind, treffen Sie sich mit einem Patentanwalt, um Ihre

bald marktreife Innovation zu sichern.

Nach einer kurzen Recherche teilt Ihnen der Patentanwalt mit, dass die Idee bereits patentrechtlich geschützt ist und Sie zurück ans Zeichenbrett müssen.

Sie protestieren: „Aber ich habe diese Idee doch recherchiert, bevor ich mit der Entwicklung begonnen habe.“

Bedauerlicherweise war das kostenlose Patentprogramm, das Sie verwendeten, nicht auf dem neuesten Stand, so dass Ihnen wichtige Informationen entgangen sind, die Ihnen Zeit und Geld erspart hätten.

Mit CII wäre diese Idee nie über die Recherchephase hinausgekommen. Stattdessen wäre der Innovationsträger in der Lage gewesen, bestehende Technologien in diesem Bereich sofort zu erkennen und hätte sich einem anderen (neuartigen) Konzept widmen können.



Szenario Nr. 2: Unfähigkeit, die Position zu verteidigen oder Bedrohungen des Marktes zu antizipieren

Um auf das obige Beispiel zurückzukommen: Nehmen wir an, Sie haben Recht und können dem Patentanwalt erklären, warum sich Ihre Erfindung von den Patenten unterscheidet, die er gefunden hat. Der Patentanwalt stimmt zu, Sie können Ihren Traum weiterverfolgen, ohne sich Gedanken über Patentverletzungen zu machen. Sie sind eifrig dabei, die Produktionskapazität Ihres Produkts zu erhöhen, stellen Ingenieure ein und erwerben teure Ausrüstung.

Sie treffen sich mit Marketingmitarbeitern und Verkäufern, um Ihr Produkt vorzustellen, und können damit beginnen, Ihre Entwicklung der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Das Marketingteam ist allerdings nicht besonders enthusiastisch, denn erst vor wenigen Tagen wurde ein Start-up-Unternehmen, das ein ähnliches Produkt anbietet, von einem großen Technologieunternehmen übernommen.

Zugegebenermaßen hatte vor der Übernahme noch niemand etwas von dem Start-up Unternehmen gehört. Als Sie sich eingehender mit dem Start-up befassen, erkennen Sie, dass das Einzige, was Sie hätte warnen können, die Tatsache war, dass der Top-Wissenschaftler eines der größten Konkurrenzunternehmen Ihres Unternehmens im letzten Jahr zu dem Start-up wechselte und das Start-up kurz darauf eine massive Kapitalinfusion erhielt. Bei Ihrer Patentrecherche wurde dieses Start-up-Unternehmen nicht gefunden, da keine veröffentlichten Patentinformationen vorhanden waren – entweder waren noch nicht alle Patentanmeldungen veröffentlicht, oder es nutzte einfach Geschäftsgeheimnisse, um seine Technologie zu schützen.

Ihre Marketing- und Verkaufsmitarbeiter sehen die Aussichten für Ihr Produkt angesichts der Neugründung jedenfalls eher pessimistisch. Ihre versenkten Kosten (sowohl in finanzieller als auch in emotionaler Hinsicht) tragen nicht dazu bei, diese Auffassung zu korrigieren.

Sie fragen sich, ob es eine bessere Alternative gegeben hätte. Was wäre, wenn Sie – nachdem Sie die Informationen während Ihrer Patentrecherche gesehen und die Arbeiten dieses Spitzenwissenschaftlers zu diesem Thema gelesen haben – erkannt hätten, dass Sie mit ein paar kreativen Änderungen an Ihrem Produkt etwas Innovativeres als das Konkurrenzprodukt hätten auf den Markt bringen können, das den Marktbedarf besser abdeckt?

Diese Szenarien sind weitaus häufiger als gedacht. Als Innovationsträger brauchen Sie nicht nur Zugang zu Informationen – Sie brauchen Zugang zu den korrekten Informationen, zu allen Informationen. Ein solcher Zugang

kann den Unterschied zwischen einer gewinnbringenden Innovation und einem echten Reifall ausmachen.

Daten sind schnelllebig und komplex. Jeden Tag werden mehr als zwei Millionen Beiträge veröffentlicht (nicht mitgezählt sind dabei Postings in den sozialen Medien, Patentanmeldungen, akademische Abhandlungen, Lizenzen, wissenschaftliche Forschung und mehr).

Selbst wenn Sie ein Superhirn wären, das in der Lage wäre, alle täglich neu erscheinenden Beiträge zu analysieren, würden Sie dennoch relevante Erkenntnisse übersehen, was Innovationen riskanter und schwieriger macht, als sie sein müssen.

Connected Innovation Intelligence ist ein Verfahren, das Daten zentralisiert, die Nicht-Patentliteratur analysiert (einschließlich Nachrichten, Marktberichte, Investitionsdaten, Fusionen und Übernahmen, Rechtsstreitigkeiten, Lizenzen usw.) und die Informationen mit dem jeweiligen Interessensbereich oder dem recherchierten Patent in Beziehung bringt. Dieses Verfahren liefert den Nutzern über die Patentdaten hinaus Informationen zu einer bestimmten Technologie oder Idee.

Während andere Technologien Daten in Kategorien einteilen und vom Benutzer verlangen, dass er sie sinnvoll interpretiert, nutzt CII KI, um die Daten zu analysieren und sinnvoll zu verknüpfen. So erhalten die Nutzer einen umfassenderen Marktüberblick und die erforderlichen Erkenntnisse, um qualifizierte Innovationsentscheidungen zu treffen.

Darüber hinaus können Innovationsträger mit der CII Daten schnell durchsuchen, ohne dass ihnen wesentliche Erkenntnisse entgehen. So werden Risiken minimiert, neue Chancen erkannt und kommerziell tragfähige Produkte und Dienstleistungen auf den Markt gebracht.

“
CII analysiert die
Daten zentral und
fügt sie zu einer
aussagefähigen
Dokumentation
zusammen.
”

Für wen ist Connected Innovation Intelligence?

CII richtet sich sowohl an neue als auch an erfahrene Innovationsträger, IP-, Forschungs-/ Entwicklungs- und Rechtsexperten, Marketingleiter, Strategieführer, Unternehmensvertreter und alle, die den Innovationsprozess beeinflussen.

Branchen: CII wird in einer Vielzahl von Branchen eingesetzt, u. a. in den Bereichen IP Intelligenz, Biowissenschaften, Forschung und Entwicklung, Biotechnologie, Chemie und in allen anderen Unternehmen, in denen Innovation eine wichtige Rolle spielt.

Unternehmensgrößen: Unternehmen jeglicher Größe profitieren von der Verwendung von CII. CII eignet sich zwar hervorragend für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), ist aber vor allem für große Unternehmen wichtig, die auf Innovationen zur Wahrung ihrer Wettbewerbsfähigkeit, Relevanz und Rentabilität angewiesen sind.

IP-Fachleute: CII hilft IP-Experten bei der proaktiven Überwachung von Risiken und dem Schutz von IP-Vermögenswerten mit umfangreichen Echtzeitdaten. Darüber hinaus können IP-Fachleute genaue Patentrecherchen für alle Anforderungen der Risikoüberwachung durchführen, einschließlich Recherchen zu Ungültigkeit, Handlungsfreiheit (Freedom to Operate, FTO), Stand der Technik und Patentfähigkeit. Diese Recherchen gewährleisten, dass die Fachleute für geistiges Eigentum nicht nur bei IP-bezogenen Entscheidungen, sondern auch in Bezug auf ihre Verteidigungsstrategie, sicher und selbstbewusst agieren können.

Fachleute der Forschung und Entwicklung: Obwohl mehr Kapital als je zuvor in Forschung und Entwicklung fließt (\$ 2,4 Billionen allein im Jahr

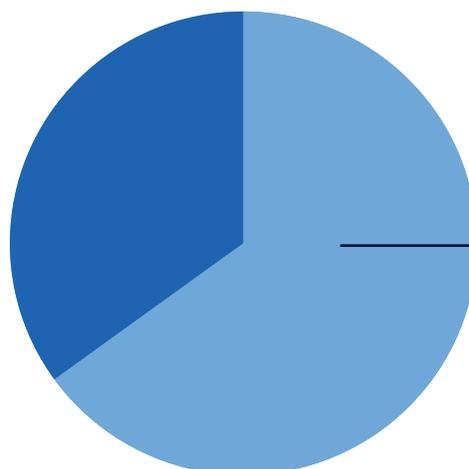
2020), schrumpfen die Erträge, denn die Produktivität von Forschung und Entwicklung ist in den letzten drei Jahren um 65 % zurückgegangen. Erfolgreiche Innovationen erfordern einen vielschichtige Prozesse, die unterschiedliche Datenquellen miteinander verknüpfen und die Informationen in aussagekräftige Informationen umwandeln. CII hilft Teams von Forschung und Entwicklung bei der Identifizierung und Selektion der besten Partnerschaften, bei der Validierung von Ideen im Vorfeld, bei der Entwicklung von Strategien der Mitbewerber und bei der Exploration neuer Märkte, um immer einen Schritt voraus zu sein, wenn neue Trends auftauchen.

Darüber hinaus wird CII sowohl von unerfahrenen als auch von erfahrenen Innovationsträgern, Marketing- und Strategieführern, Unternehmenslenkern und jedem anderen, der am Innovationskreislauf beteiligt ist, weithin genutzt.

CII ermöglicht den Unternehmen:

- Ideen zu identifizieren und zu validieren
- Wichtige Einblicke in die Branche zu gewinnen
- Verbindung unterschiedlicher Daten
- Möglichkeiten zu Investitionen und Innovationen zu finden
- Zeit und Geld im Innovationsprozess zu sparen
- Risiken, die damit verbunden sind, dass nicht alle Informationen vorhanden sind, zu verringern
- Bessere, fundiertere Geschäftsentscheidungen zu treffen

\$ 2.4 Billionen
wurden im Jahr
2020 für Forschung
und Entwicklung
ausgegeben



65 % Rückgang der Produktivität aus Forschung und Entwicklung während der letzten drei Jahre.

Wie funktioniert Connected Innovation Intelligence?

Um Innovationsträgern zu helfen, arbeitet CII in vier Schwerpunktbereichen. Dazu gehören:

1. Konzeption und Lancierung lebensfähiger Technologien
2. Mit der Geschwindigkeit der Innovationen Schritt halten
3. Verbesserung der Kollaboration und Abstimmung der Teams
4. Marktbedrohungen und -chancen antizipieren

Im Folgenden untersuchen wir, wie CII den Innovationsprozess in jedem dieser vier Bereiche optimiert.

Konzeption und Lancierung lebensfähiger Technologien

Der Sinn und Zweck von Innovation besteht darin, neue technologische Möglichkeiten zu schaffen. Aber wie können sich Innovationsträger bei so großem Hintergrundlärm und Wettbewerb mit ihren Ideen abheben und erfolgreich werden?

CII vereinfacht den Ideenfindungsprozess durch den Einsatz von maschinellem Lernen und patentierter KI-Technologie. Nach dem Durchsuchen von Millionen von Daten verbindet CII relevante Markt-, Technologie-, Patent- und Wettbewerberinformationen. Dieses Verfahren ermöglicht eine rigorose Überwachung der Projektauswahl in der Frühphase eines Innovationsprozesses. Infolgedessen können Innovationsträger fundierte Entscheidungen darüber treffen, welche Ideen weiterverfolgt werden sollen und welche Ideen bereits gesättigt oder nicht mehr verfügbar sind.

Mit diesen Informationen ist die Lancierung einer lebensfähigen Technologie ein reibungsloser und unkomplizierter Prozess.

Mit der Geschwindigkeit der Innovationen Schritt halten

Störungen sind allgegenwärtig, und um langfristig erfolgreich und überlebensfähig zu sein, ist es wichtig, mit der sich ständig verändernden Innovationsumgebung auf dem neuesten Stand zu bleiben. Die Technologie ist jedoch schnelllebig und unabhängig davon, wie intensiv der Einzelne täglich oder wöchentlich Recherche betreibt - Lücken entstehen zwangsläufig immer wieder.

Glücklicherweise können Innovationsträger mit CII Risiken rasch identifizieren, indem sie Konkurrenten, neue Wettbewerber und Start-ups verfolgen, dabei gleichzeitig rechtliche Hindernisse für Konkurrenten schaffen und verhindern, die in denselben (oder einen angrenzenden) Technologiebereich eintreten.

“
CII vereinfacht den Ideenfindungsprozess durch den Einsatz von maschinellem Lernen und patentierter KI-Technologie.
”

Verbesserung der Kollaboration und Abstimmung der Teams

Es kann Jahre dauern, bis ein Konzept den gesamten Innovationsprozess durchlaufen hat, bevor es lanciert wird. Die Zusammenarbeit zwischen den Teams bestimmt und beeinflusst diese Zeit.

Voneinander getrennte Teams führen zu verschiedenen Informationen und verlangsamen letztendlich das Innovationstempo. Im Gegensatz dazu sind Teams, die gut zusammenarbeiten, transparenter und geben einander und dem Unternehmen gegenüber Rechenschaft ab. Mit dieser interkulturellen Zusammenarbeit und Abstimmung ermöglicht es den Teams, das Innovationstempo zu beschleunigen und optimalere Ergebnisse zu erzielen.

Wenn Unternehmen CII nutzen, erhalten sie Zugang zu einem einzigen Ökosystem von Innovationen, das darauf ausgelegt ist, die Produktivität zu gewährleisten und sich auf die strategische Entscheidungsfindung in Teams des Kundenkontakts, der Forschung und Entwicklung sowie Rechtsabteilungen zu konzentrieren. Dadurch beschleunigt sich die Zusammenarbeit und die Zeit bis zur Marktreife wird kürzer.

Marktbedrohungen und Chancen antizipieren

Machen wir eine Reise in die Vergangenheit. Wir schreiben das Jahr 2000 und Blockbuster Video ist ein Gigant der Branche mit einem Wert von fast \$ 5 Milliarden. Die Gründer von Netflix - einem frühen Startup-Unternehmen des DVD-Verleihs per Post - wenden sich an Blockbuster und unterbreiten ein Angebot in Höhe von \$ 50 Millionen für das Unternehmen.

Blockbuster lehnte ab, da dort nicht erkannt wurde, wie sich die Unterhaltungsindustrie in Kürze verändern werde. Netflix hielt tapfer durch und startete eine eigene Online-Streaming-Plattform, während Blockbuster darum kämpfte, relevant zu bleiben.

Im Jahr 2014 kapitulierte Blockbuster und Netflix entwickelte sich zu einem Multimilliarden-Dollar-Geschäft (derzeitiger Wert: über \$ 30 Milliarden).³

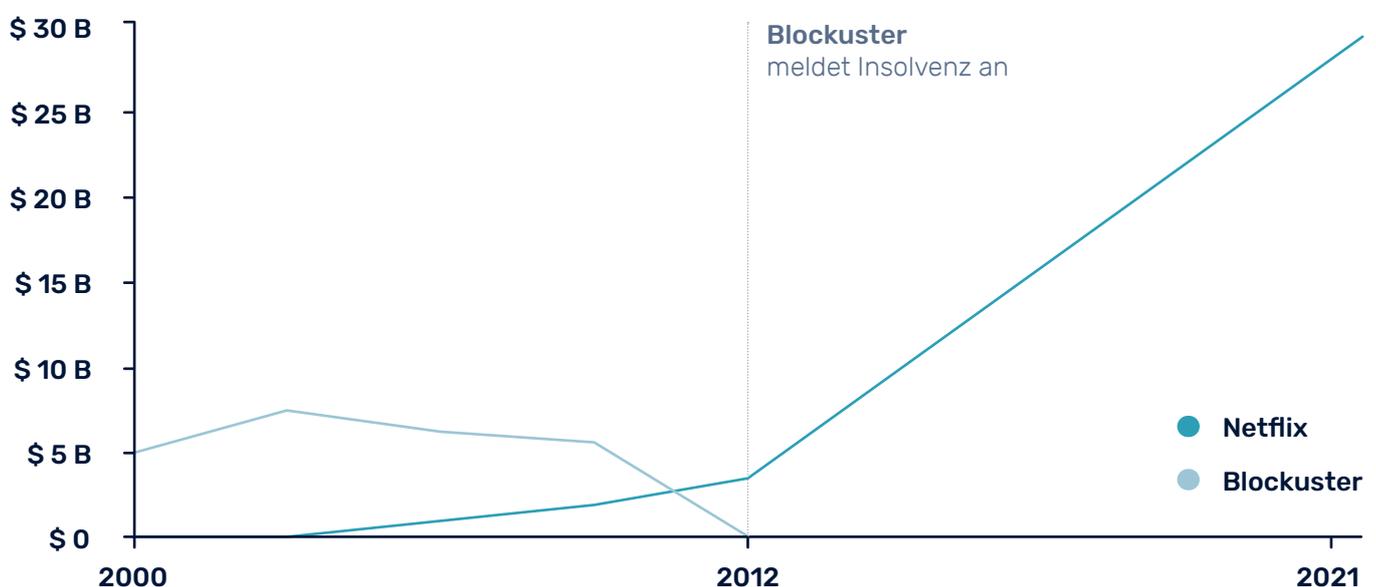
Ähnliche Veränderungen gab es in der Taxi- und Mietwagenbranche, die durch Uber, Lyft und andere Mitfahrtsdienste aufgemischt wurde. Die Automobilindustrie erfuhr ihre Störungen durch Elektrofahrzeuge und Unternehmen wie Tesla; die Einzelhandelsbranche wurde durch Amazon und andere E-Commerce-Plattformen beeinträchtigt.

Ein Fachmann, der im Bereich der Innovation tätig ist, weiß um den Erfolg seiner Fähigkeit, Marktbedrohungen und -chancen zu antizipieren. Dies beginnt damit, dass Ihr IP-Team zuerst Innovationsideen validiert, um Novität und Handlungsfreiheit sicherzustellen, gefolgt von Ihrem Forschungs- und Entwicklungsteam, das mit Forschungen und Entwicklungen beginnt.

Wenn Sie CII nutzen, greifen Sie direkt auf ein intelligentes und leistungsstarkes System zu, das Ihnen dabei helfen kann, Erkenntnisse zu bekommen, die bei einer gewöhnlichen Suche nicht leicht zu finden sind. Diese umfassende Marktanalyse gibt Ihnen die Möglichkeit, Schlüsselinformationen wie Markttrends, aufkommende Chancen und Bedrohungen in neuen und angrenzenden Märkten (z. B. ein Startup, das an einer Technologie arbeitet, die Ihren Markt stört) aufzudecken.

Mit Hilfe von CII kann Ihr Unternehmen den tödlichen Fehler von Blockbuster umgehen und sich auf Störungen in jeder Phase des Innovationsprozesses einstellen.

Blockbuster war unfähig, Marktbedrohungen und -chancen wahrzunehmen



Was Connected Innovation Intelligence NICHT bedeutet

Nachdem wir nun definiert haben, was CII ist, sollten wir darüber sprechen, was sie nicht ist.

1. Nur ein weiteres "Instrument zur Patentrecherche"
- CII bietet so viel mehr als eine eingehende Patentrecherche (obwohl dies sicherlich ein wichtiger Bestandteil von CII ist). Betrachten Sie die Patentrecherche als einen Arm der CII, d. h. sie ist nicht der ganze Körper, sondern eher ein integraler Bestandteil davon.
2. Eine überwältigende Bibliothek von Informationen
- CII ist von Natur aus eine Bibliothek mit sich ständig aktualisierenden Informationen. Aber CII ist nicht überwältigend. Eher das Gegenteil ist der Fall. CII bietet eine Breite und Tiefe an Daten, die es sonst nirgendwo vorhanden ist. Anstatt in einem Ozean von Daten und Informationen zu ertrinken, erleichtert CII es den Nutzern, die relevanten Daten zu finden
(und die Störgeräusche zu unterdrücken!), die Punkte zu verbinden und wichtige Erkenntnisse zu gewinnen.
3. Eine Lösung, die nur für Forschungs- und Entwicklungs- oder IP-Fachleute entwickelt wurde - Unabhängig von den Vorkenntnissen oder dem Qualifikationsniveau ist CII intuitiv und problemlos zugänglich. CII ist eine Lösung für alle, die Entscheidungen treffen, die sich mit Innovation beschäftigen - Führungskräfte aus der Wirtschaft, politische Entscheidungsträger, unabhängige Erfinder und viele mehr - sie alle können von CII profitieren.
4. Eine innovative Plattform, die für Sie arbeitet - CII ist eine intelligente Lösung, die Ihnen alle Informationen bereit stellt, die Sie benötigen, um die optimalsten innovationsbezogenen Entscheidungen zu treffen. Aber CII wird für Sie keine Innovationen kreieren. Sie werden immer noch der kreative Geist Ihrer Innovationen sein.



Sind Sie bereit für CII? Mit diesem Arbeitsblatt können Sie es feststellen:

Wie Sie dieses Arbeitsblatt verwenden: Bewerten Sie jeden der „zu berücksichtigenden Faktoren“ von 1 bis 5, wobei 1 die niedrigste Bewertung (starke Ablehnung) und 5 die höchste Bewertung (starke Zustimmung) darstellt. Wenn Sie damit fertig sind, zählen Sie Ihr Ergebnis zusammen und befolgen die Anweisungen am Ende.

Zu berücksichtigende Faktoren:	Ablehnung					Zustimmung				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Wir brauchen alternative Daten, die über Patentinformationen hinausgehen, um Innovationsentscheidungen zu treffen.										
Unser Forschungs- und Entwicklungs-Team arbeitet eng mit den Teams für Strategie und Investitionen zusammen.										
Unsere Unternehmenskultur wird geleitet von Innovationen.										
Frühzeitige Investitionen sowie Fusionen und Übernahmen bestimmen unsere Ergebnisse.										
Wir lassen uns häufig von branchenübergreifenden Technologien für unsere eigenen Innovationen inspirieren.										
Wir beobachten und/oder beschäftigen uns mit Storfaktoren durch Start-up-Trends und Technologien.										
Unsere IP-Strategie spielt eine wichtige Rolle in unserer Innovationsstrategie.										
Unser IP-Team spielt eine strategische Rolle bei der Innovation und unterstützt nicht nur.										
Wir melden häufig Patente an und benötigen Zugang zu Patentliteratur und beantragten Patenten getrennt nach Gerichtsbarkeiten.										
Patentintelligenz ist ein Schlüsselfaktor für alle unsere Innovationsentscheidungen.										
Unsere KPIs sind eng mit unserem geistigen Eigentum verbunden.										

Die Bedeutung Ihres Ergebnisses:

Wenn Sie mehr als 35 Punkte erreicht haben, sollten Sie jetzt einsteigen, denn Sie sind bereit für Connected Innovation Intelligence!

Wenn Sie eine Punktzahl zwischen 20 und 35 erreicht haben, sind Sie fast bereit für Connected Innovation Intelligence und sollten sich näher damit zu befassen.

Wenn Sie weniger als 20 Punkte erreicht haben, ist Connected Innovation Intelligence derzeit möglicherweise nicht die beste Lösung für Sie und Ihre Bedürfnisse. Dennoch wäre es ein Vorteil, wenn Sie sich über Connected Innovation Intelligence informieren, damit Sie wissen, was auf Sie zukommt, wenn Ihr Unternehmen wächst und Innovation eine größere Rolle spielen werden!

Unabhängig vom Ergebnis Wissen ist Macht – vor allem, wenn man weiß wie das Wissen zu nutzen ist. Im nächsten Abschnitt gehen wir darauf ein, warum die CII die Zukunft von Innovationen ist – und was das für Sie bedeutet.

Teil 2:
Warum
Connected
Innovation
Intelligence die
Zukunft von
Innovationen ist

“

Die Zukunft gehört denen, die sich heute auf sie vorbereiten.

”

Malcolm X

Das Wort Innovation wurde erstmals im 16. Jahrhundert geprägt. Abgeleitet von dem lateinischen Wort „Novus“ für neu, wurde der Begriff Innovation verwendet, um neue Ideen, Produkte und Dienstleistungen zu beschreiben.

Aber Innovationen stellen kein neues Konzept dar. Die Menschheit brachte seit Anbeginn der Zeit Innovationen hervor. Von der Entdeckung des Feuers vor zwei Millionen Jahren bis zur Entwicklung des Rades, von Impfstoffen und Computern usw. Innovationen prägen nicht nur die Welt - sie revolutionieren ganze Branchen, retten Leben und entwickeln die Menschheit.

Mit Blick in die Zukunft der Innovation wird CII eine sicherlich ein Schlüsselrolle spielen. Anstatt veraltete oder unzusammenhängende Lösungsansätze zu verwenden, die nur begrenzte Informationen bieten, ermöglicht CII Innovationsträgern den Zugang zu genauen, aktuellen Informationen, die entscheidend für den Innovationsprozess sind.

Connected Innovation Intelligence in Bewegung: Der COVID-19-Impfstoff

Herkömmlicherweise dauert der Forschungs- und Entwicklungsprozess für einen neuen Impfstoff zwischen 10 und 15 Jahren. Ein langer und zermürender Prozess, der Labortests mit aktiven und inaktiven Zellen, viele Versuche und Irrtümer sowie verschiedene klinische Studien zum Nachweis der Sicherheit und Wirksamkeit umfasst.

Der Impfstoff gegen COVID-19 bildete eine Ausnahme von dieser Regel. Im Januar des Jahres 2020 wurde die DNA-Sequenz für diesen Impfstoff entdeckt, Biotechnologen bauten ihn innerhalb von 72 Stunden nach Erhalt des Bauplans nach. Kurz danach begannen die klinischen Versuche. In weniger als einem Jahr erwies sich der Impfstoff als sicher und wirksam gegen COVID-19.

Verzweifelte Zeiten mögen verzweifelte Maßnahmen erfordern, aber die Fähigkeit, einen wirksamen Impfstoff

zu finden und ihn innerhalb eines Jahres zu lancieren (ohne die Sicherheit der Bevölkerung zu gefährden), war nicht das Ergebnis einer Verzweiflungstat. Der Zugang zu den nachstehenden Informationen ermöglichte die Entwicklung des Impfstoffes:

- Ein globales System verknüpfter Informationen, das alle Protein-, DNA- und RNA-Sequenzen umfasst, ermöglichte es den Innovationsträgern, das Virus und seine DNA-Sequenz schnell zu analysieren und Impfstoffsequenzen mit Hilfe von Technologien zu vergleichen, um letztendlich zu bestimmen, welche Kombinationen die Wirksamste ist.
- Tausende von Freiwilligen, die bereit und in der Lage waren, den Impfstoff in klinischen Studien zu testen, um seine Sicherheit und Wirksamkeit zu beweisen.

Der rasche Forschungs- und Entdeckungsprozess des COVID-19-Impfstoffes wird wahrscheinlich keine Ausnahme von der Regel der Impfstoffentwicklung bleiben. Stattdessen wird CII in Zukunft Biotech-Unternehmen dabei helfen, Gensequenzen zu entdecken und neue Impfstoffe schneller als je zuvor zu entwickeln.



Trends der Connected Innovation Intelligence

Trend Nr. 1: Die Förderung der KI-gestützten Innovation

Künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML) verändern die Art und Weise, wie die Welt in der wir leben, funktioniert. Von der Betrugserkennung bis hin zu Gesichtserkennungssoftware, Textvorhersage, Telemedizin, Elektrofahrzeugen und mehr – KI-Innovationen wirken sich auf jede Branche aus

In einem Artikel der Genetic Engineering and Biotechnology News vom April 2021, AI in Drug Discovery Starts to Live Up to the Hype, heißt es: „Eine wachsende Zahl von Unternehmen erkennt jetzt den Wert, den KI - und insbesondere die als maschinelles Lernen bekannte Untergruppe der algorithmischen Techniken - in verschiedenen Stadien des Arzneimittelentdeckungsprozesses liefern kann.“ Peter Henstock, PhD, Leiter für maschinelles Lernen und KI bei Pfizer, stellte fest: „Alle Unternehmen, mit denen ich gesprochen habe, verzeichnen einen Anstieg der Investitionen.“

Wichtig ist zu bemerken, dass KI und ML traditionelle Innovationen nicht ersetzen, sondern ergänzen. In einem Artikel des Weltwirtschaftsforums aus dem Jahr 2018 mit dem Titel "How Smarter Machines Can Make Us Smarter Humans" heißt es: „Erfolgreiche KI-Anwendungsfälle, die innerhalb und zwischen verschiedenen Branchen wirklich etwas bewirken, sind solche, die die aufkommende Technologie als etwas betrachten, das Menschen helfen kann, anstatt sie zu behindern.“

Um das unglaubliche Potenzial von KI-gestützter Innovation und maschinellem Lernen zu nutzen, wenden sich Unternehmen an CII. CII wird während des ersten Innovationszyklus (in der Forschungs- und Entwicklungsphase) eingesetzt und in jedem der nachfolgenden Schritte fortgeführt. Die Anwendungen für KI und maschinelles Lernen von CII unterstützen Unternehmen auf drei Arten:

1. Gewinnung klarer Erkenntnisse durch Datenanalyse
2. Automatisierung von Prozessen
3. Angebot vorhersagbarer Einblicke und dabei gleichzeitig Offenlegung neuer Marketingmöglichkeiten

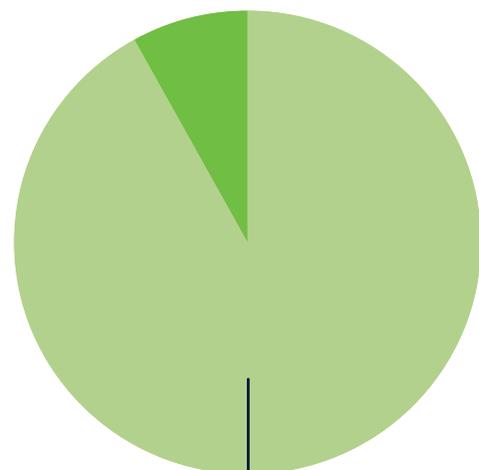
Ausgestattet mit den richtigen Informationen können Innovationsträger unorganisierte und mit Störungen behaftete Daten in fein abgestimmte Signale umwandeln und sehr fundierte Geschäftsentscheidungen treffen.

Trend Nr. 2: Nutzung der immer zahlreicher werdenden, öffentlich verfügbaren Innovationsdaten

Im Bericht von McKinsey & Company vom Februar 2021 heißt es: „Unternehmen, die mit dem wachsenden Ökosystem externer Daten Schritt halten und erfolgreich ein breites Spektrum externer Daten in ihre Abläufe integrieren, können andere Unternehmen übertreffen, indem sie Verbesserungen bei Wachstum, Produktivität und Risikomanagement erzielen.“

Im Artikel „Why External Data Should Be Part of Your Data Strategy“ der MIT Sloan School of Management vom Februar 2021 heißt es: „Unternehmen nutzen diese externen Daten, um ihre Entscheidungsfindung zu verbessern, Kundenbedürfnisse besser zu erfüllen, Angebot und Nachfrage vorherzusagen und vieles mehr.“

Dem McKinsey-Bericht zufolge ist die Nutzung externer Daten mit „beträchtlichen und überwindbaren Herausforderungen“ verbunden, wobei die Vorteile in einer Vielzahl von Funktionen „das Spiel verändern können.“



92 % der Datenanalytiker gaben an, dass ihre Unternehmen verstärkt externe Datenquellen nutzen mussten.

Zu den bewährten Praktiken für die Wertschöpfung mit externen Daten gehören laut McKinsey:

1. Aufbau eines speziellen Teams für die externe Datenbeschaffung
2. Entwicklung von Beziehungen zu Datenmarktplätzen und -aggregatoren
3. Vorbereitung der Datenarchitektur für neue externe Datenströme



Wie diese Trends die Auswirkungen von CII auf das Unternehmensergebnis beeinflussen

Durch die Nutzung der kombinierten Leistung von KI und externen Daten hat CII eine unmittelbare, quantifizierbare Wirkung. So haben viele Unternehmen beispielsweise Corporate Venture Capital (CVC) eingerichtet, um nach den neuesten Technologien, Unternehmen und Forschern zu suchen, sie zu finden, sich mit ihnen zu verbinden und in sie zu investieren. Laut einer BCG-Studie sind jedoch mehr als „45 % dieser Unternehmen mit den Ergebnissen ihrer Bemühungen nicht zufrieden, weil die Programme für sie keine bedeutsamen Auswirkungen hatten.“

Das bedeutet, dass beinahe die Hälfte der CVC-Investitionen (in zweistelliger Milliardenhöhe) keine Rendite abgeworfen haben.

Wenn CVCs CII nutzen, minimieren sie Verluste und sind in der Lage die besten Investitionen genauer ermitteln. Ermöglicht wird dies durch eine Technologielandschaft, die potenzielle Risiken, aber auch Chancen in einem bestimmten Bereich aufzeigt. Darüber hinaus hilft die CII den CVCs dabei, herauszufinden, mit welchen Unternehmen oder Universitäten die Direktoren potenzieller Investitionen bereits zusammenarbeiten und welche Spitzenkräfte in einem technischen Bereich das Team ergänzen könnten.

Die Quintessenz? CII verringert das Risiko und erhöht den Ertrag.

“

Der rasche Forschungs- und Entdeckungsprozess des COVID-19-Impfstoffes wird wahrscheinlich keine Ausnahme von der Regel der Impfstoffentwicklung bleiben. Stattdessen wird CII in Zukunft Biotech-Unternehmen dabei helfen, Gensequenzen zu entdecken und neue Impfstoffe schneller als je zuvor zu entwickeln.

”

Teil 3:

Connected Innovation Intelligence im Vergleich zu traditionellen, kostenlosen und gängigen Innovationswerk- zeugen



Je nach individuellem Bedarf gibt es eine Vielzahl von Informationsinstrumenten, die für Forschungs- und Innovationszwecke eingesetzt werden können. Doch wie die Innovationen, sind auch diese Instrumente nicht alle gleich. In diesem Abschnitt werden wir die Unterschiede zu den kostenlosen, gängigen und traditionellen Innovationswerkzeugen erläutern, damit Sie die Vor- und Nachteile jedes Werkzeugs genau kennenlernen und eine fundierte Entscheidung für Ihr Unternehmen treffen können.

Kostenlose Innovationswerkzeuge

Die Werkzeuge für eine „kostenlose Patentrecherche“ dienen der schnellen und für den Nutzer kostenlosen Durchführung von Patentrecherchen. Kostenlose Patentrecherche-Werkzeuge sind nicht nur freundlich zu Ihrem Budget, sondern auch einfach zu bedienen (wenn auch nicht immer leicht zu verstehen).

Kostenlose Instrumente sind jedoch von Natur aus nicht privat. Anbieter von kostenlosen Suchdiensten versuchen sicherzustellen, dass das Sicherheitsrisiko bei der Verwendung von browserbasierten Instrumente vernachlässigt werden kann, aber letztlich sind wichtige Innovationsentscheidungen sensibel und sollten tunlichst über eine sichere, private Plattform getroffen werden.

Außerdem fehlt es diesen Tools an leistungsstarken Such-, Analyse- und Visualisierungsfunktionen, Workflow-Funktionen und anderen wesentlichen Elementen, die erforderlich sind, um wichtige Erkenntnisse zu gewinnen, unterschiedliche Daten sinnvoll zu nutzen und die Punkte zu verbinden, die für eine effiziente Innovation erforderlich sind.

Gemeinsame Innovationswerkzeuge

Diese auch als "IP-Analyseplattformen" bezeichneten Tools bieten eine Fülle von Visualisierungen und Analysen, die einfacher zu handhaben sind als herkömmliche Systeme, aber dennoch ein höheres Maß an Komplexität bieten als kostenlose Tools.

Allerdings werden die gängigen Instrumente nicht immer regelmäßig aktualisiert, so dass sie möglicherweise nicht den aktuellen Ansprüchen genügen. Dies kann zum Teil darauf zurückzuführen sein, dass einige IP-Analyseplattformen Teil einer größeren Produkt- und Dienstleistungsfamilie sind, bei der die Anmeldung und Erneuerung von Patenten die IP-Analyse überschatten kann, so dass sie bei Investitionen und neuen Aktualisierungen eine geringe Priorität hat.

Außerdem sind viele dieser Plattformen nicht in der Lage, anspruchsvolle Patentrecherchen durchzuführen, so dass es möglich ist, relevante Informationen zu übersehen, die Ihrem Unternehmen später Zeit und Geld kosten könnten.

Traditionelle Innovationswerkzeuge

Diese auch als „Patentrechercheplattformen“ bezeichneten Instrumente haben sich bewährt und bieten den Nutzern robuste Funktionen mit einer großen Bandbreite an geografischen Daten. Diese Instrumente wurden jedoch für Patentforscher und nicht für Innovationsträger und Unternehmensleiter entwickelt. Daher ist für die Nutzung dieser Plattformen häufig Expertenwissen erforderlich.

Darüber hinaus haben diese Plattformen KI und maschinelles Lernen erst spät eingeführt, und in einigen Fällen sind diese Technologien möglicherweise nicht ausreichend integriert. Ebenso verfügen Patentrechercheplattformen zwar in der Regel über ein gewisses Maß an Visualisierung und Analytik, doch stehen diese Funktionen nicht im Mittelpunkt dieser Plattformen und können veraltet oder nicht weit entwickelt wirken.



Wie sich Connected Innovation Intelligence von der Konkurrenz unterscheidet

Während jede der oben erörterten Innovationslösungen ihre eigenen Stärken und Grenzen hat, kombiniert CII die besten Aspekte jeder dieser Lösungen und bringt die Innovation auf das nächste Niveau.

Mithilfe von KI-gestützter Technologie und maschinellem Lernen durchkämmt CII mühelos Millionen von globalen Informationen und achtet darauf, nichts zu übersehen. CII verknüpft dann relevante Informationen, vereinfacht komplexe Begriffe und Suchvorgänge und bietet detaillierte Visualisierungen und Analysen. Die CII-Lösungen werden regelmäßig aktualisiert, manchmal sogar 14-tägig, und bieten den Nutzern die aktuellsten verfügbaren Innovationsinformationen.

Mit Millionen von Informationen, die sich im Ökosystem desselben Produktes befinden, bieten CII-Lösungen den Nutzern einen zweifachen Vorteil gegenüber anderen Innovationswerkzeugen, d. h. die Innovationsträger geben weniger für Innovationswerkzeuge aus und gewinnen gleichzeitig mehr Erkenntnisse.

“

Lösungen der Connected Innovation Intelligence bieten den Nutzern einen zweifachen Vorteil gegenüber anderen Innovationswerkzeugen: Innovationsträger geben weniger Geld für Innovationswerkzeuge aus und gewinnen gleichzeitig mehr Erkenntnisse.

”



Teil 4 :
**Intelligente
Tools und
Anwendungen
der Connected
Innovation
Intelligence**



Da Sie nun ein besseres Verständnis der CII haben und wissen, wie diese sich von anderen Innovationsinstrumenten unterscheidet, lassen Sie uns nun auf die Besonderheiten der CII in verschiedenen Branchen und Unternehmen eingehen.

Insbesondere werden wir uns mit den Instrumentarien und Anwendungen von CII befassen:

- Forschung und Entwicklung
- Chemische Innovation
- Bioinnovation
- Patentrecherche
- Geistiges Eigentum
- Professionelle Dienstleistungen

Connected Innovation Intelligence für Forschung und Entwicklung

Forschung und Entwicklung ist der Prozess, den jedes Unternehmen durchläuft, um neue Erkenntnisse zu gewinnen, die genutzt werden können, um innovative Technologien, Produkte, Dienstleistungen oder Systeme auf den Markt zu bringen, zu nutzen oder zu verkaufen. Normalerweise ist das Ziel von Forschung und Entwicklung, den Gewinn des Unternehmens zu steigern.

Forschung und Entwicklung ist in der Regel die erste Phase der Entwicklung vor der Lancierung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung. Der Forschungs- und Entwicklungsprozess ist von entscheidender Bedeutung, da dieser Prozess es einem Unternehmen ermöglicht, die Bedürfnisse des Marktes und neue Technologien zu verstehen und vor der Markteinführung mehrere Runden von Versuch und Irrtum zu durchlaufen.

Patent oder nicht?

Fachleute der Forschung und Entwicklung sehen sich mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert, u. a. mit dem rasanten Tempo des technologischen Wandels, dem Mangel an vollständigen Innovationserkenntnissen und dem Mangel an technischem Personal. Um diese Herausforderungen zu bewältigen und den Prozess von Forschung Entwicklung zu beschleunigen, wenden sich viele Unternehmen der CII zu. Mit einer CII-Plattform können Fachleute aus Forschung und Entwicklung schnell umfangreiche Datensätze durchsuchen, wichtige Erkenntnisse gewinnen und Ideen schneller ausprobieren. Bei diesem Ansatz werden Fehlschläge (und die damit verbundenen Lektionen) schnell behoben, und der Verbrauch von Ressourcen verringert.. Mit Hilfe der CII sind Fachleute von Forschung und Entwicklung kompetenter in der Beantwortung der Frage: Sollen wir diese Idee patentieren lassen oder nicht?

Indem sie frühzeitig erkennen, welche Ideen das größte Potenzial für einen Markterfolg haben, können Innovationsträger clevere Geschäftsentscheidungen treffen und verschwenden keine Zeit mit der Suche nach Ratschlägen für Projekte, die sich wahrscheinlich nicht rentieren werden.



Fallstudie: Erytech Pharma

erytech 



Chad Kitchen,
Leiter der IP-Abteilung, Erytech Pharma

Hindernis:

Erytech Pharma ist ein biopharmazeutisches Unternehmen in der klinischen Entwicklung mit Sitz in Lyon, Frankreich. Das Unternehmen ist vor allem für seine patentrechtlich geschützte ERYCAPS®-Plattform zur Verkapselung von Erythrozyten bekannt, die es zur Herstellung von Therapeutika auf der Basis von Erythrozyten zur Behandlung von Patienten mit seltenen Krebsformen und seltenen Krankheiten einsetzt. Zur Erforschung und Entwicklung neuer Therapeutika setzte Erytech ineffiziente und voneinander losgelöste Innovationswerkzeuge für die IP-Forschung ein. Diese Instrumente machten die Recherche und Entdeckung zeitaufwendig und schwierig.

Lösung:

Erytech Pharma hat verschiedene Innovationsinstrumente getestet und sich dann für CII entschied. Neben dem Bedarf an einer Plattform mit verknüpften IP-Einblicken standen auch detaillierte Analysen ganz oben auf der Bedarfsliste von Erytech. Mit CII können die Fachleute von Forschung und Entwicklung des Unternehmens Erkenntnisse durchforsten, Daten austauschen, therapeutische Sequenzen früher testen und dreimal schneller als bisher Innovationen entwickeln.

Vorteile:

Laut Chad Kitchen, Leiter der Abteilung für geistiges Eigentum (und Teil des Teams für Geschäftsentwicklung und Lizenzierung) bei Erytech, tragen die CII-Daten wesentlich dazu bei, dass das Unternehmen seine Reihe von Therapeutika auf Erythrozytenbasis erfolgreich entwickeln und vermarkten kann. „Wir nutzen es in erster Linie, um Risiken und Chancen in Form von potenziellen Partnern oder Konkurrenten zu überwachen“, so Kitchen. „Patentdaten sind ein guter Indikator für die Investitionstätigkeit eines Unternehmens. Mit der CII-Plattform von PatSnap kann ich schnell verwertbare Erkenntnisse auf der Grundlage einer Vielzahl von Faktoren gewinnen, z. B. wo Unternehmen ihre Patente anmelden, wie groß die Patentfamilien sind und wie ausgereift deren Technologie ist“.

“
Mit der CII-
Plattform von
PatSnap kann ich
schnell umsetzbare
Erkenntnisse auf
der Grundlage
einer Vielzahl von
Faktoren gewinnen.”

Chad Kitchen,
Leiter der IP-Abteilung, Erytech Pharma

Zusätzliche Vorteile der Nutzung von CII für Forschung und Entwicklung:

Ermutigung der Zusammenarbeit

CII ermöglicht die Verknüpfung von ansonsten unzusammenhängenden und isolierten Informationen. Durch die Zusammenführung verschiedener Funktionen und Teams wie Marketing, Forschung Entwicklung, geistiges Eigentum, Geschäftsentwicklung und C-Suite werden der Informationsfluss und die Entscheidungsfindung erheblich verbessert.

Ermöglichung der Automatisierung

CII verknüpft nicht nur Informationen miteinander, sondern verbessert auch den Arbeitsablauf und die Flexibilität, da die Informationen in der CII Datenbank regelmäßig aktualisiert werden, was bedeutet, dass keine Anstrengungen unternommen werden müssen, um ansonsten veraltete Informationen zu aktualisieren.

Branchenübergreifende Anwendung

CII hat den Vorteil, dass sie angrenzende Märkte/Anwendungen an die Oberfläche bringt, die ein Verantwortlicher für Forschung und Entwicklung möglicherweise nicht in Betracht gezogen hat. Dies eröffnet die Möglichkeit, Einnahmequellen zu erweitern, indem die derzeitigen Forschungs- und Entwicklungskapazitäten in diesen neuen Bereichen eingesetzt werden oder Partner/Lizenzierungsmöglichkeiten in diesen angrenzenden Bereichen gefunden werden, um Innovationen in eine neue Richtung zu lenken.

Die Zukunft der Forschung und Entwicklung mit Connected Innovation Intelligence

Da die KI immer intelligenter und leistungsfähiger wird, wird die vorausschauende Analytik in den Forschungs- und Entwicklungsprozess einbezogen. Sobald dies der Fall ist, müssen die Fachleute von Forschung Entwicklung nicht mehr historische Fakten und aktuelle Markttrends analysieren, um Vorhersagen über den zukünftigen Bedarf der Branche zu treffen. Stattdessen wird die KI die schwere Arbeit erledigen und sofort nutzbare Innovationserkenntnisse bieten.

Das bedeutet, dass die Forschung und Entwicklung der Zukunft größtenteils von KI geleitet sein wird, was die Forschung und Entwicklung in allen Branchen auf globaler Ebene neu gestalten wird. Unternehmen, die sich nicht anpassen, könnten ins Hintertreffen geraten und mit den KI-Vorhersagen und dem Innovationstempo der Konkurrenz nicht mithalten.



Zusätzliche Vorteile der Nutzung von CII für Forschung und Entwicklung (Fortsetzung):

Connected Innovation Intelligence für die Patentrecherche

Patente ermöglichen es Innovationsträgern, Exklusivität für eine neue Idee, eine Dienstleistung, ein Produkt oder eine Marktposition zu erlangen. Die Durchführung einer Recherche hinsichtlich der Handlungsfreiheit (Freedom to Operate) oder die Bestimmung, welche Ideen patentierbar sind und welche nicht, ist jedoch oft ein langwieriger und ressourcenintensiver Prozess.

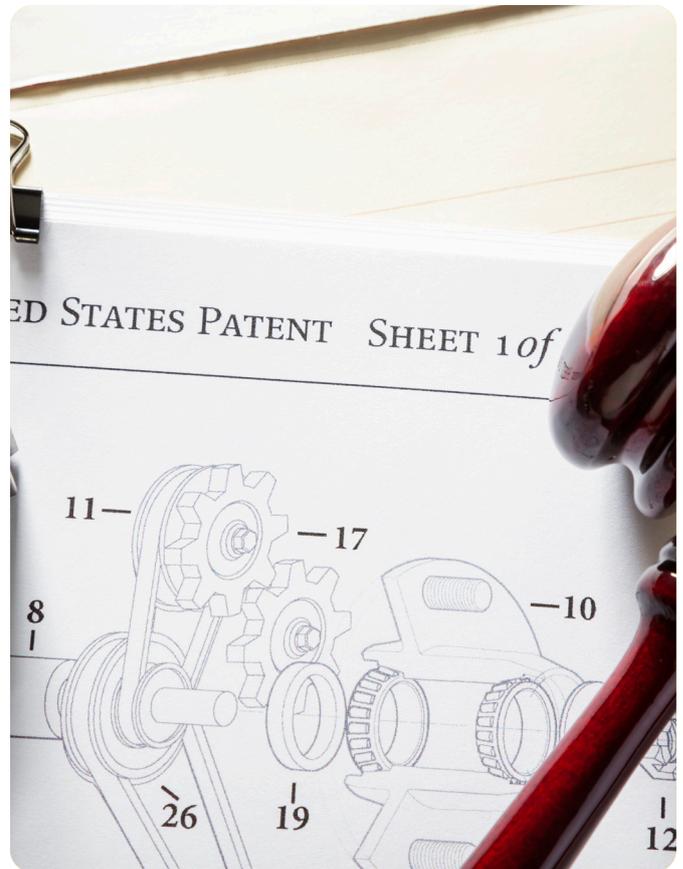
Das Problem ist, dass es weltweit unzählige Patente gibt, und die meisten davon sind sehr komplex und schwer zu durchschauen. Für unerfahrene Patentrechercheure ist der Versuch, die scheinbar endlosen Daten zu sichten und zu verstehen, wie ein Versuch, den Mount Everest ohne vorheriges Training zu besteigen. Wie man sich vorstellen kann, ist das bestenfalls eine unwahrscheinliche und schlimmstenfalls eine unmögliche Herausforderung.

Selbstverständlich gibt es Möglichkeiten, den Prozess zu beschleunigen, z. B. kostenlose Patentrechercheinstrumente und Plattformen für die Recherche nach Altpatenten. Aber auch diese Instrumente haben ihre Grenzen und sind nicht immer auf dem neuesten Stand der Informationen oder erfordern die Fähigkeiten eines erfahrenen Patentrechercheurs.

Wie verändert die Connected Innovation Intelligence den Patentprozess?

CII geht über Patentdaten hinaus und ermöglicht es Innovationsträgern, Fragen zu beantworten wie: „Macht es angesichts der gesamten Wettbewerbslandschaft Sinn, diese Erfindung zu patentieren und als Produkt auf den Markt zu bringen?“ und „Wenn ich nicht in der Lage bin, eine große technische Herausforderung zu lösen, die diese Erfindung von ihrem vollen Potenzial abhält, wie finde ich dann Partner in der Frühphase, die ergänzende Technologien anbieten können, oder akademische Partner mit Zugang zu den besten veröffentlichten Wissenschaftlern auf diesem Gebiet?“

CII bewältigt diese Herausforderung, indem es versucht, unstrukturierte Daten zu analysieren und alle relevanten Brancheninformationen miteinander zu verknüpfen. Auf diese Weise können Innovationsträger die wichtigsten Themen herausfiltern, analysieren und klassifizieren und sie dann in eine einzige Zusammenfassung einbringen, die den Kunden eine umfassende Sicht auf jede Technologie oder Innovation bietet.



Fallstudie: GKN-Driveline



Eric LaMothe,
Patent Manager, GKN Driveline

Hindernis:

GKN Driveline ist ein globales Unternehmen mit 160 Produktionsstätten in mehr als 30 Ländern. Die größte Herausforderung für das Unternehmen besteht darin, die täglich veröffentlichten großen Datenmengen zu verarbeiten und daraus aussagefähige Markteinblicke zu generieren.

Lösung:

Mit den CII-Analysen und -Einblicken von PatSnap ist GKN in der Lage, Patentunterlagen und Technologieberichte schnell zu durchsuchen und diese Berichte als Referenz für vergleichende Analysen zu nutzen, um Markttrends voraus zu sein und sicherzustellen, dass das geistige Eigentum des Unternehmens geschützt wird.

Vorteile:

„PatSnap ist ein einfach zu bedienendes Tool, das mir bei der täglichen Arbeit hilft. Das Instrument ermöglicht es mir, größere Datenmengen zu analysieren, um sicherzustellen, dass genügend Informationen für eine fundierte Bewertung vorhanden sind. Dies bekräftigt meine Einschätzung der Wahrscheinlichkeit, dass GKN einen guten patentrechtlichen Schutz erhalten wird.“
-Eric LaMothe, Patentmanager, GKN Driveline

“
Mit PatSnap
kann ich viele
Dokumente
innerhalb eines
Datensatzes
eingrenzen, wenn
die Suche nach
Schlüsselwörtern
nicht ausreichend ist.
”

Eric LaMothe,
Patent Manager, GKN Driveline

Connected Innovation Intelligence für geistiges Eigentum

In dem Maße, wie sich die Technologie weiterentwickelt und die Welt verändert, wächst der Marktwert der immateriellen Güter des geistigen Eigentums (d. h. Patente, Marken, Urheberrechte, Geschmacksmuster und Domännennamen) weiterhin exponentiell. CII trägt dazu bei, all diese unterschiedlichen Bereiche des geistigen Eigentums zu fördern, die das kommerzielle Wachstum, die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und die Innovationen vorantreiben, die unsere heutige und zukünftige Realität bestimmen werden.

Darüber hinaus gehören die Verwertung von geistigem Eigentum und das Portfoliomanagement zu den bedeutenden Veränderungen im Bereich des geistigen Eigentums, die den Markt während der letzten 20 Jahre beeinflussten. In der Vergangenheit waren die Einreichung, Verfolgung und Überwachung von Patentanmeldungen manuelle Verfahren, die sowohl der Anmelder als auch der Anwalt beim jeweiligen

Amt für geistiges Eigentum persönlich durchführten. Dieser manuelle Ansatz machte den gesamten Prozess zeitaufwändig, kostspieliger und anspruchsvoller in Bezug auf die notwendigen Formalitäten.

Durch den Einsatz von KI ist es nun jedoch möglich, Daten sofort zu finden, zu analysieren und darzustellen, was die Überwachung von Branchenentwicklungen und globalen IP-Prozessen sowie die Verfolgung von Anträgen erleichtert.

CII erleichtert und beschleunigt den Umgang mit umfassenden IP-Portfolios. So können Unternehmen nun fundiertere Entscheidungen über Investitionen treffen, drohende Rechtsstreitigkeiten vermeiden und nach Möglichkeiten suchen, geistige Eigentumsrechte zu lizenzieren, zu verkaufen oder zu kaufen. Diese Maßnahmen können mit einem einzigen Mausklick durch Einblicke, statistische Darstellungen und die Zusammenarbeit mit Kollegen und globalen IP-Büros erreicht werden.

Die folgende Abbildung zeigt Ihnen ein Beispiel:



Um bei der Vermarktung von geistigem Eigentum mit Hilfe von CII schneller zu Erkenntnissen zu gelangen, werden vorausschauende Daten für den betreffenden Markt untersucht, eine Analyse der nächstliegenden Wettbewerber durchgeführt und der Portfoliowert ermittelt.

CII hilft auch bei der Identifizierung von Portfolios, die von Rechtsstreitigkeiten bedroht sind, indem es die Entwicklung von Patentanmeldungen und Transaktionen untersucht und Schlüsselwortsuchen durchführt, um früher geschützte Innovationsbereiche zu erkennen.

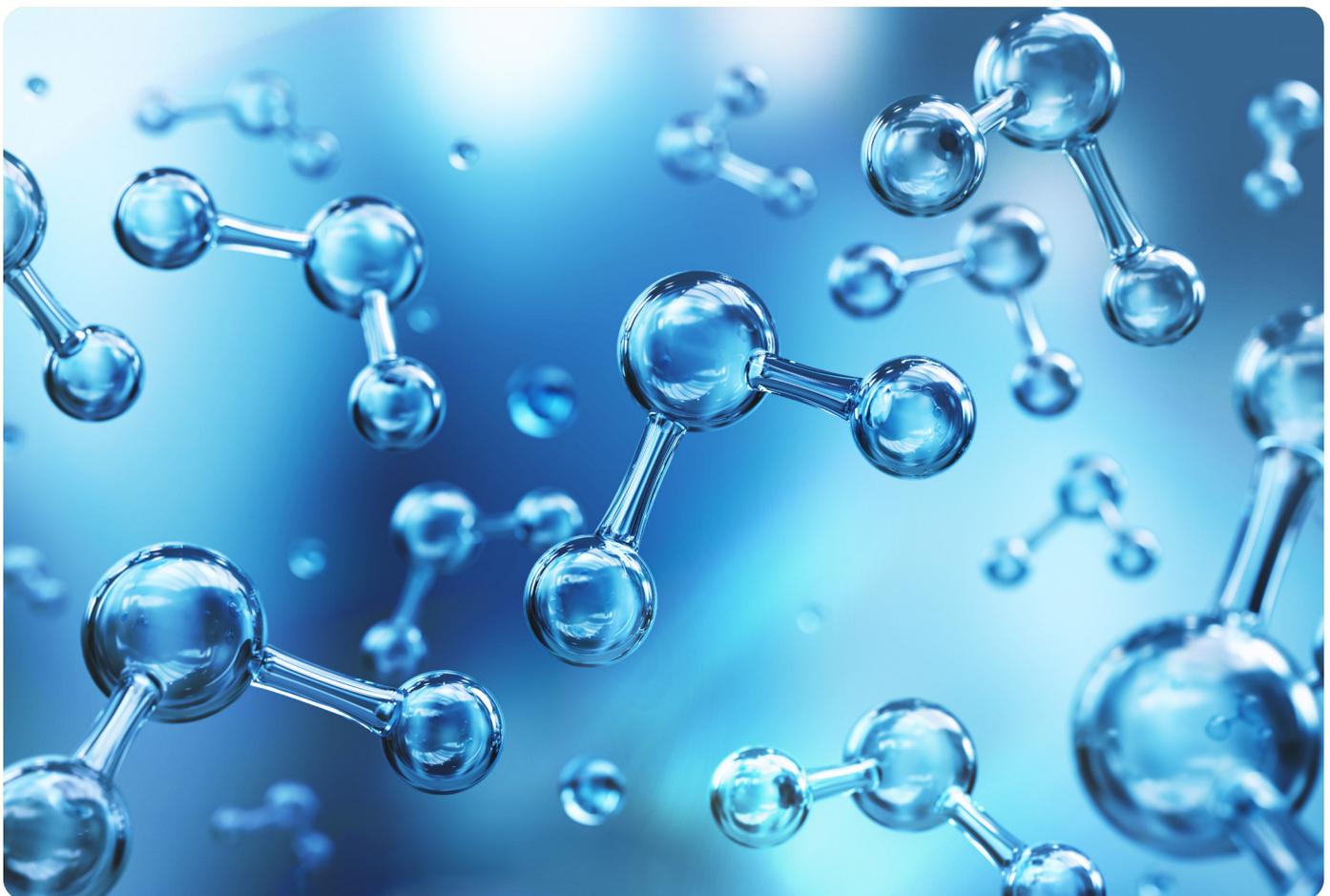
Connected Innovation Intelligence für die Chemie

Von der Entdeckung des Penicillins bis zur Entwicklung von Halbleitern haben Chemiker immer wieder versucht, sind immer wieder gescheitert, und haben es wieder versucht, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Aber es war nicht einfach - vor allem in einem traditionellen Umfeld, in dem quantitative Struktur-Wirkungs-Beziehungen (QSAR) verwendet werden, die für die Entdeckung von Arzneimitteln unerlässlich sind, aber auch viele Beschränkungen mit sich bringen. QSAR-Modelle setzen eine Reihe von Vorhersagevariablen (X) mit der Reaktionsvariablen (Y) in Beziehung und

zeigen die Beziehungen zwischen den strukturellen Eigenschaften chemischer Verbindungen und ihren biologischen Wirkungen auf. QSAR-Modelle bieten jedoch keine detaillierten Einblicke in die biologische Wirkung, sind mühsam zu durchsuchen und führen unter Umständen zu sehr ungenauen Vorhersagen.

Chemische Innovationsträger nutzen auch Patent- und Nichtpatentliteratur, um sich inspirieren zu lassen und die Arten von chemischen Verbindungen und Analogien zu verstehen, die bereits entwickelt wurden, obwohl dies ein sehr aufwändiger und zeitraubender Prozess sein kann.



Wie Connected Innovation Intelligence die chemische Innovation verändert

Statt viele verschiedene Anwendungen zu verwenden oder zu versuchen, verschiedene Anwendungen miteinander zu kombinieren, was zu langsamer oder inkonsistenter Innovation führte, kombiniert CII Patentdaten sowie wichtige und relevante wissenschaftliche Informationen in einer einzigen und leicht durchsuchbaren Schnittstelle. Es ergänzt die Suche nach chemischen Strukturen mit einer

Fülle zusätzlicher Daten - einschließlich Daten zu Rechtsstreitigkeiten, Lizenzen und Zuschüssen sowie Unternehmensdaten - und kombiniert diese mit Informationen zu Zulassungen und klinischen Studien, so dass die chemische Validierung und Entwicklung in einem Bruchteil der Zeit erfolgen kann, was die Rentabilität und den Prozess der Forschung und Entwicklung vereinfacht.

Fallstudie: Takasago



Lou Lombardo,

Leitender Wissenschaftler - Forschung und Entwicklung, Takasago

Hindernis:

Takasago ist ein international tätiges Unternehmen, das sich der Entwicklung von qualitativ hochwertigen, innovativen Aromen und Düften für seine Kunden widmet. Die größte Herausforderung für das Unternehmen besteht darin, einen Wettbewerbsvorteil für seine Kunden zu schaffen, indem es immer wieder neue Angebote entwickelt.

Lösung:

Takasago entschied sich für die CII-Plattform von PatSnap, um Leerräume zu identifizieren und neue Moleküle zu identifizieren, die für die Unternehmensziele und -angebote relevant sind. Mit der Analyseplattform von PatSnap kann Takasago schnell feststellen, woran seine Wettbewerber arbeiten, sich über relevante Branchenpatente auf dem Laufenden halten und mithilfe von Patentintelligenz aussagekräftige Erkenntnisse darüber gewinnen, wohin sich der Markt entwickeln wird.

Vorteile:

„Mit PatSnap sind wir auf diesem Weg schon viel weiter. Wir können auf Informationen zurückgreifen und uns einen besseren Überblick darüber verschaffen, wo auf dem Markt das geistige Eigentum unserer Konkurrenten angesiedelt ist, und Überlegungen anstellen, wie wir dieses Wissen nutzen können, um noch effizienter zu arbeiten.“ - Lou Lombardo, leitender Wissenschaftler - Forschung und Entwicklung, Takasago

“

PatSnap war sehr hilfreich bei der Identifizierung von Leerräumen und hat uns gezeigt, wo wir arbeiten und neue Moleküle entdecken können, die für unser Unternehmen relevant sind.

”

Lou Lombardo,

Leitender Wissenschaftler - Forschung und Entwicklung, Takasago

Zusätzliche Vorteile der Nutzung der CII für chemische Innovationen

Alle erforderlichen Informationen sind bereits vorhanden

CII enthält alles, von regulatorischen Angaben über Daten aus klinischen Versuchen bis hin zu Informationen aus ergänzenden Schutzzertifikaten (SPC). Außerdem kann CII eine chemische Strukturrecherche durchführen, um alle Synonyme zu finden, die mit einer bestimmten Verbindung oder einem bestimmten Arzneimittel in Verbindung gebracht werden, so dass chemische Innovationsträger Ideen unter Verwendung aller erforderlichen Informationen entwickeln können.

Reduziert die Gefahr einer Verletzung des geistigen Eigentums

CII verknüpft nicht nur Informationen miteinander, sondern verbessert auch den Arbeitsablauf und die Flexibilität, da die Informationen in der CII Datenbank regelmäßig aktualisiert werden, was bedeutet, dass keine Anstrengungen unternommen werden müssen, um ansonsten veraltete Informationen zu aktualisieren.

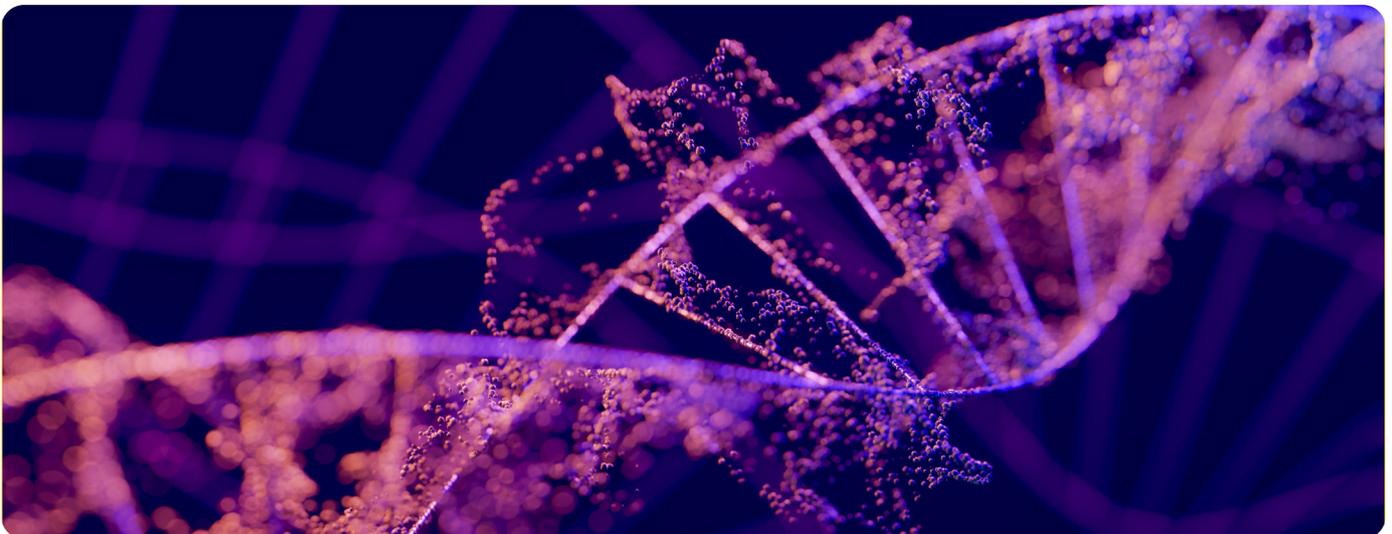
Connected Innovation Intelligence für Bioinnovationen

Die Bioinnovationen (auch bekannt als Biotechnologie) sind eine der komplexesten Innovationsarten. Es gibt eine schier unendliche Anzahl organischer Moleküle, und in der richtigen Zusammenstellung können sie Erkrankungen kurieren und das Wohlergehen der Menschen in großem Umfang verbessern.

Bioinnovationen spielen in einer ganz eigenen Liga, und es steht viel auf dem Spiel. Es ist nicht ungewöhnlich, dass sich Bioinnovationen über Kontinente erstrecken und verschiedene Interessengruppen, Volkswirtschaften und Regierungsformen involvieren - je nach Art der Innovation. Zu allem Überfluss werden manchmal enorme Kosten und Anstrengungen in die Entwicklung einer Therapie gesteckt, die dann mit Fehlschlägen oder Zulassungsproblemen endet.

Wie Connected Innovation Intelligence Bioinnovationen verändern

Ohne verknüpfte Daten müssten Bio-Innovationsträger die Informationen manuell in verschiedenen Datenquellen suchen und die Ergebnisse abgleichen, damit die Richtigkeit gewährleistet ist. Das wäre, vorsichtig ausgedrückt, ein mühsames Unterfangen. Glücklicherweise ist diese Art der manuellen Recherche nicht mehr erforderlich, da die CII Bio-Innovationsträgern Zugang zu unbegrenzten Informationen an einem einzigen Ort haben, die problemlos miteinander verbunden werden können, ohne dass wichtige Erkenntnisse verloren gehen.



Zusätzliche Vorteile der Nutzung der CII für Bioinnovationen

Flexible Optionen für die Patentrecherche

Die Nutzer können nach verschiedenen Gerichtsbarkeiten suchen, um sich einen Überblick über die Patentlandschaft zu verschaffen, Berichte nach Unternehmen oder Ländern erstellen und sich ein globales Bild des geistigen Eigentums verschaffen.

Zugang zu einer konkurrenzlosen Bandbreite und Fülle biorelevanter Daten

CII-Nutzer können nach Protein- und Nukleotidsequenzen aus der Perspektive von Forschung und Entwicklung suchen und sich schnell einen Überblick über die Patent- und IP-Umgebung für diese biologischen Sequenzen verschaffen. Darüber hinaus stellt eine Recherche auch eine Verbindung zwischen Sequenzergebnissen in der Patent- und Nichtpatentliteratur her. Das Verständnis dieses Zusammenhangs ist unter dem Gesichtspunkt der Handlungsfreiheit (Freedom to Operate, FTO) von entscheidender Bedeutung, und mit CII stehen diese Informationen problemlos zur Verfügung.

Angebot der nahtlosen Automatisierung

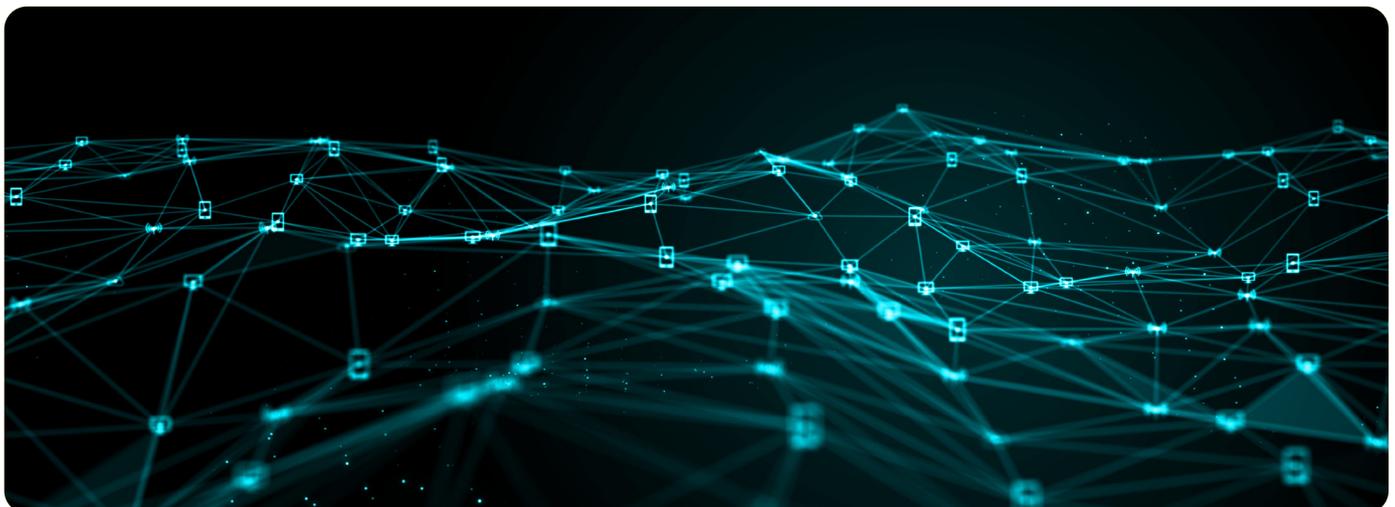
CII kann automatisierte Suchvorgänge mit Warnhinweisen für einen spezifischen oder kontinuierlichen Zeitraum einrichten. Dadurch erhalten die Nutzer einen sofortigen Zugriff auf die aktuellsten verfügbaren Daten. Dies macht die Innovation nicht nur effizienter, sondern gibt den Innovationsträgern auch mehr Zuversicht in die entsprechenden Suchergebnisse.

Begünstigt schnelleres Scheitern

Anstatt jahrelang zwischen Erfolg und Misserfolg zu balancieren, können Bio-Innovationsträger mit CII schneller scheitern, indem sie die Qualität eines Projekts in jeder Phase messen und Entscheidungen auf der Grundlage genauer Informationen treffen.

Reduziert das IP-Risiko

Bio-Innovationsträger können die Rechte an geistigem Eigentum abklären, bevor das Produkt aus der Ideenphase in den technischen Innovationsprozess eintritt. Wenn Bio-Innovationsträger genau wissen, welche Rechte am geistigen Eigentum existieren, können sie unangenehme Rechtsstreitigkeiten und eine Verschwendung von Ressourcen vermeiden.



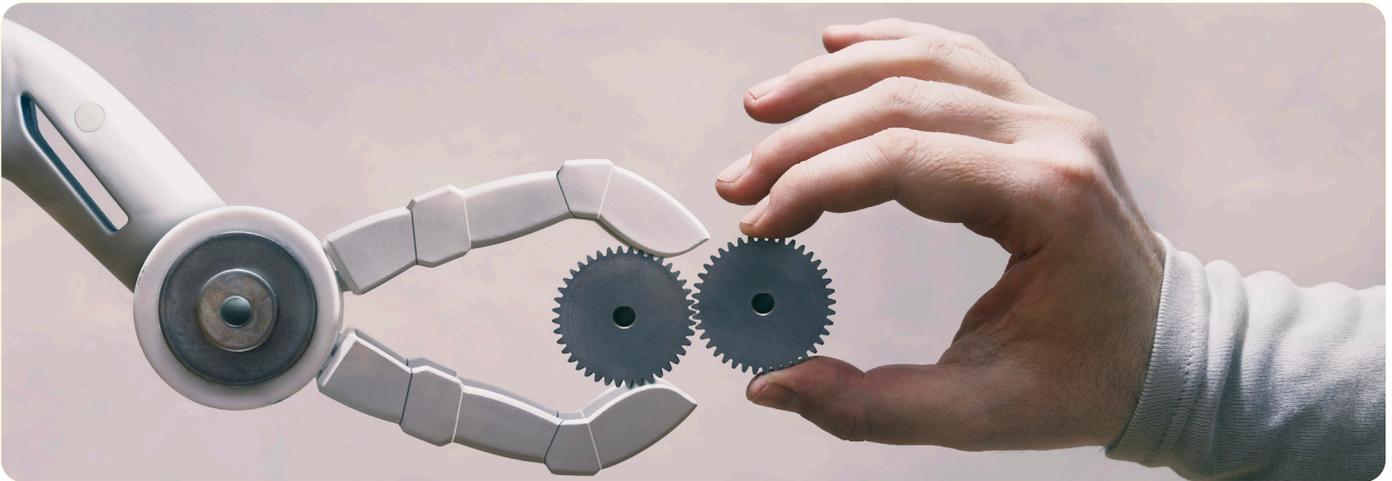
Connected Innovation Intelligence für professionelle Dienstleistungen

Stellen Sie sich vor, Sie gehen zu einem Finanzberater, der nichts über die moderne Geldlandschaft weiß oder darüber, wie Kryptowährungen die Finanzinstitute auf der ganzen Welt durcheinander bringen. Dieser Finanzberater würde sicherlich sofort Ihr Vertrauen und Ihren Auftrag verlieren.

Innovationen sind in jeder Branche und in jedem dienstleistungsbezogenen Beruf von ausschlaggebender Bedeutung. Ohne Innovationen bleibt das Wachstum aus und Fachleute sowie Unternehmen bleiben hinter den neuen Trends zurück. Juristen, Ärzte, Finanzberater, IT-Dienstleister, Berater usw. sollten an vorderster Front der Innovationen agieren, um ihren Kunden wirklich zu helfen und sie zu betreuen. Deshalb erfreut sich CII bei diesen Fachleuten im Dienstleistungsbereich zunehmender Beliebtheit.

Wie Connected Innovation Intelligence professionelle Dienstleistungen verändert

Mit CII sind Fachleute nicht länger auf statische und veraltete Berichte angewiesen. Stattdessen können CII-Nutzer Plattform-, Such-, Recherche- und Analysedienste auf einer gemeinsamen Plattform nutzen. Mit CII werden Milliarden von Daten in einem Ökosystem von Produkten zusammengefasst, so dass Informationen über Patente, Biowissenschaften, Markttrends usw. problemlos zugänglich sind. Dies ermöglicht eine detaillierte und sorgfältige Marktanalyse und somit lukrativere und nachhaltigere Beziehungen zu den Kunden.



Zusätzliche Vorteile der Nutzung von CII für professionelle Dienstleistungen

Einfache Patentanalyse

Nutzer von CII können schnell eine Vorauswahl an Patenten treffen und die Ergebnisse weiter analysieren. Darüber hinaus stellt CII Visualisierungsinstrumente zur Verfügung, die standardmäßige Excel-Berichte zum Leben erwecken. Ein Standard Analysebericht zur Handlungsfreiheit kann beispielsweise 30 Treffer umfassen. Durch den Import der Analyse und der Ergebnisse in die CII-Plattform können die Nutzer schnell die Liste der Ansprüche eines Patents lesen, die unabhängigen und abhängigen Ansprüche verstehen und mit anderen Beteiligten oder ihren Anwälten zusammenarbeiten, um zu verstehen, wie sie die nächsten Schritte mithilfe spezifischer Funktionen wie benutzerdefinierter Felder angehen wollen.

Individuelle Taxonomien

Mit benutzerdefinierten Taxonomien und spezialisierten Kategorisierungen können CII-Nutzer Kundengruppen verwenden und sie unter einem gemeinsamen Oberbegriff zusammenfassen. Dadurch wird der Analyseprozess vereinfacht und die Informationen bleiben strukturiert und einfach verfügbar.

Fallstudie: Panavation



Michael Wyrsta,
Präsident, Panavation

Hindernis:

Als Beratungsunternehmen arbeitet Panavation daran, die Prozesse seiner Kunden zu optimieren und die Zeit bis zur Produkteinführung zu verkürzen. Die Bewertung eines Patents oder Portfolios ist jedoch nicht immer ein unkomplizierter Prozess und Panavation benötigte eine einfachere Alternative für Kunden, die eine neue Technologie lizenzieren oder akquirieren möchten.

Lösung:

Mit der CII-Lösung von PatSnap war Panavation in der Lage, schnell eine interne Bewertung von Technologiebereichen vorzunehmen und den Prozess der Formulierung von Argumenten für den Schutz von Innovationen zu beschleunigen.

Vorteile:

PatSnap verschafft Panavation die erforderlichen Einblicke, um den Forschungs- und Entwicklungsprozess zu verkürzen und letztendlich neue Produkte schneller auf den Markt zu bringen. Michael Wyrsta, Präsident von Panavation, findet die Optimierungsinstrumente von PatSnap ausgesprochen nützlich: „Die Tools sind viel intuitiver, und man erzielt ein Analyseergebnis von wesentlich höherer Qualität. Es deckt viel mehr Möglichkeiten ab als meine bisherigen Werkzeuge.“

“
Mit PatSnap erhält Panavation den nötigen Einblick, um den Prozess zu beschleunigen und neue Produkte schneller auf den Markt zu bringen.
”

Michael Wyrsta,
Präsident, Panavation



**Teil 5:
Nutzung der
Connected
Innovation
Intelligence für
Innovationen
nutzen**

“

Innovation ist die Möglichkeit, den Wandel als Chance – nicht als Bedrohung zu sehen.

”

Steve Jobs

Es gibt zwar verschiedene Innovationsphasen, die von den Präferenzen Ihres Unternehmens, seiner Größe und einer Reihe anderer Faktoren abhängen, aber in diesem abschließenden Abschnitt werden wir uns auf die nachstehenden 5 Phasen von Innovationen konzentrieren:

1. Identifizierung
2. Forschung im frühen Stadium
3. Prototyp oder Verfahren entwickeln und testen
4. Validierung
5. Kommerzialisierung

Darüber hinaus werden wir die Anwendung von CII skizzieren und aufzeigen, wie Sie damit jede Phase Ihrer Innovationsreise beschleunigen können.

Bevor wir uns damit befassen, sollten Sie sich jedoch einige Fragen stellen:

- Wer sind die an Ihrem Innovationsprozess beteiligten Akteure? Innovation ist ein komplexes Vorhaben, das oft die Unterstützung von verschiedenen Abteilungen und Akteuren erfordert. Indem Sie von vornherein festlegen, wer in den Innovationsprozess beteiligt werden soll, erhöhen Sie Ihre Chancen auf Erfolg. In einem größeren Unternehmen sind daran verschiedene interne Teams beteiligt, z. B. Forschung und Entwicklung, geistiges Eigentum (IP), Geschäftsentwicklung und Marketing, sowie externe Akteure, z. B. externe Partner, Kunden, Regierungsbehörden und Branchenorganisationen. Bei einer Neugründung oder einem kleineren Unternehmen sind vielleicht nur einige wenige Personen davon betroffen.
- Wie sieht Ihr Innovationszyklus aus? Es gibt zwei Haupttypen von Innovationen: bahnbrechende und schrittweise Innovationen. Bahnbrechende Innovationen transformieren Märkte und Branchen oder erschaffen neue. Im Gegensatz dazu geht es bei schrittweisen Innovationen darum, ein bestehendes Produkt oder eine bestehende Dienstleistung zu verbessern oder eine ältere Technologie wieder aufzugreifen, die wiederverwendet oder neu eingesetzt werden kann. Bahnbrechende Innovationen können sowohl ein höheres Risiko als auch höhere Gewinne mit sich bringen.
- Wie hoch ist Ihr derzeitiges Budget für Innovationen? Oftmals scheitern Innovationen nicht, weil die Idee es nicht wert war, weiterentwickelt zu werden, sondern weil die vorhandenen Mittel nicht effizient oder für die falschen Maßnahmen verwendet wurden. Skizzieren Sie Ihr derzeitiges Budget für Innovationen und wie dieses Kapital verwendet wird. Auf diese Weise gewinnen Sie einen Anhaltspunkt dafür, was, wenn überhaupt, geändert werden muss.
- Welches Instrumentarium oder welche technische Ausstattung steht Ihrem Unternehmen zur Verfügung? Der Schlüsselfaktor für erfolgreiche Innovationen ist der Zugang zu den richtigen Informationen zur richtigen Zeit. Aussagekräftige Erkenntnisse werden Ihnen helfen, während der gesamten Innovationsreise informierte Entscheidungen zu treffen. Berücksichtigen Sie, welche Instrumentarien oder Technologien Ihr Unternehmen für Innovationszwecke einsetzt und ob diese Technologien Ihnen einen umfassenden Marktüberblick verschaffen.

Beschäftigen Sie sich aufmerksam mit diesen Fragen und nehmen Sie sich so viel Zeit wie notwendig, um diese zu beantworten. Vielleicht stellen Sie bestimmte Unzulänglichkeiten fest, die Sie leicht ändern können, z. B. indem Sie bestimmte Akteure früher in den Innovationsprozess einbeziehen oder Personal- und/oder Kapitalressourcen ermitteln, die in andere Maßnahmen gesteckt werden sollten.

Nachdem Sie sich nun mit den obigen Fragen auseinandergesetzt haben, lassen Sie uns die 5 Phasen von Innovationen betrachten und herausfinden, wie CII Sie in jeder Phase des Innovationszyklus in die Lage versetzen kann, bahnbrechende Erkenntnisse des Marktes zu entdecken.

Können wir beginnen? Lassen Sie uns beginnen!

Stufe eins: Identifizierung

In der Anfangsphase der Innovation, in der Sie das Risikoprofil und die Originalität Ihrer Idee untersuchen, werden Sie CII nutzen, um eine Recherche des Handlungsspielraums (Freedom to Operate, FTO) durchzuführen, um festzustellen, welche Risiken auf dem Markt bestehen. Darüber hinaus können Sie mit Hilfe von CII auch eine Recherche nach Neuheiten durchführen. So stellen Sie fest, ob Ihre Idee wirklich „neu“ ist.

CII und Handlungsspielraum

Der Zweck einer Recherche des Handlungsspielraums besteht darin festzustellen, ob Ihre Idee aktive Patente anderer verletzt. Dieser Prozess ist oft langwierig, komplex und kostspielig. Mitunter geben Innovationsträger Zehntausende von Dollar aus, um eine gründliche Recherche des Handlungsspielraumes durchzuführen. Mit CII müssen Sie keinen Drittanbieter in Anspruch nehmen. Stattdessen können die Nutzer komplexe oder vereinfachte Suchvorgänge durchführen (je nach Vorliebe und Erfahrungsstand), um festzustellen, ob Ihre Idee einzigartig ist.

Und so funktioniert es: Sie geben Ihre Idee in die Suchleiste der CII-Plattform ein (ähnlich wie Google, aber mit KI-gestützter Technologie, die genaue, analysierte und verknüpfte Einblicke bietet), und die Plattform durchkämmt sofort Millionen von Informationen aus der Patentliteratur. Die Suchergebnisse liefern unter anderem Informationen über Patentanmeldungen, erteilte Patente, den Stand der Technik und andere relevante patentbezogene Erkenntnisse zu dieser Idee.

Darüber hinaus können Sie mit CII weltweit suchen oder Ihren Fokus auf bestimmte Gerichtsbarkeiten einschränken. Die Daten werden kontinuierlich aktualisiert, so dass das Risiko, bei Ihrer ersten Recherche aktuelle Patentliteratur oder relevante Erkenntnisse zu übersehen, minimiert wird. Dank der KI-basierten Technologie und der umfassenden Datentiefe liefert Ihnen jede Suche auf einer CII-Plattform ein vollständiges Abbild des Marktes und zeigt Ihnen, ob Sie die Handlungsfreiheit haben, Ihre Idee voranzutreiben.

CII und Neuheiten

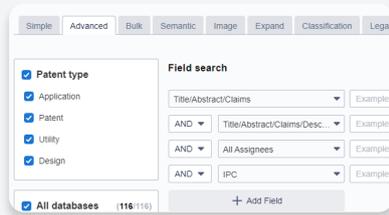
Bevor Sie eine Idee in Erwägung ziehen, sollten Sie sich vergewissern, dass sie im Kontext des Marktes, in dem Ihr Unternehmen tätig ist, neu ist. Raten Sie nicht und versuchen Sie nicht, unterschiedliche Daten einander zuzuordnen, sondern führen Sie eine CII-Neuheitensuche durch.

Eine Recherche nach Neuheiten ähnelt einer des Handlungsspielraumes, aber anstatt nach aktiven Patenten zu suchen, die Risiken darstellen, liegt der Schwerpunkt auf der Feststellung, ob die Idee neu ist. Dies ist wichtig, um festzustellen, ob die Geschäftsidee es wert ist, weiterverfolgt zu werden, und - da das Patentrecht verlangt, dass eine Erfindung „neu“ sein muss - ob die Idee patentierbar ist, falls ein Patent für die Idee zukünftig angestrebt wird.

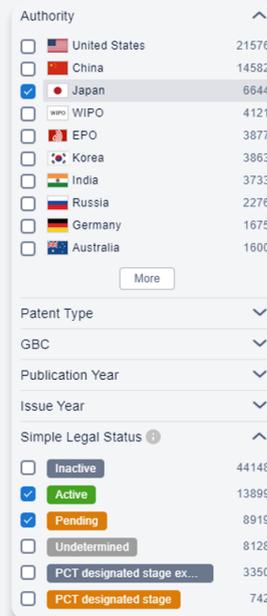
Diese Suche umfasst Patentdaten, Veröffentlichungen, Forschungsarbeiten, Wettbewerbsinformationen und Nicht-Patentliteratur - alles sorgfältig analysiert und übersichtlich zusammengefasst. Mit diesen Informationen haben Sie einen Rundumblick auf Ihre Idee in Bezug auf einen bestimmten Markt, können klar einschätzen, ob sie neu ist und die beste weitere Vorgehensweise festlegen.

Hier ein Beispiel für die Durchführung einer Suche nach dem Handlungsspielraum auf der CII-Plattform von PatSnap:

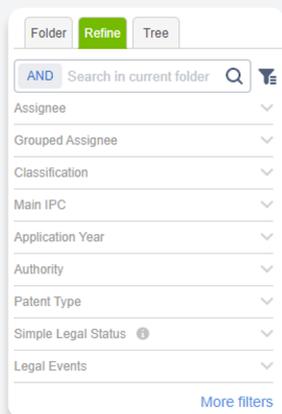
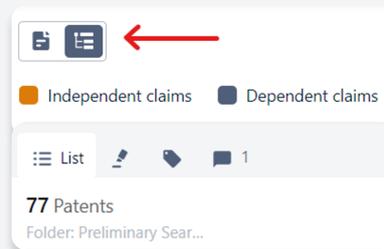
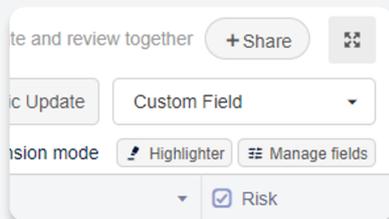
1. DURCHFÜHRUNG EINER TECHNOLOGIE-SUCHE



2. GRUPPIERTE EMPFÄNGER AUSWÄHLEN



3. EINRICHTUNG VON BENUTZERDEFINIERTEN FELDERN IN IHREM ARBEITSBEREICH-ORDNER



4. ÜBERPRÜFUNG DER ANSPRÜCHE

5. NACH BENUTZERDEFINIERTEN FELDERN VERFEINERN UND RECHERCHE FORTSETZEN

Stufe zwei: Frühstadium der Forschung

Sobald Sie bestätigt haben, dass Ihre Idee neu ist, können Sie CII nutzen, um sie detaillierter zu untersuchen. Diese Recherchephase umfasst die Identifizierung potenzieller Märkte, die Aufdeckung von Chancen und die Feststellung, wie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung die bestehenden Branchen bereichern oder verändern wird.

Hier erfahren Sie, wie Sie die CII nutzen können, um die Forschung im Frühstadium zu verbessern:

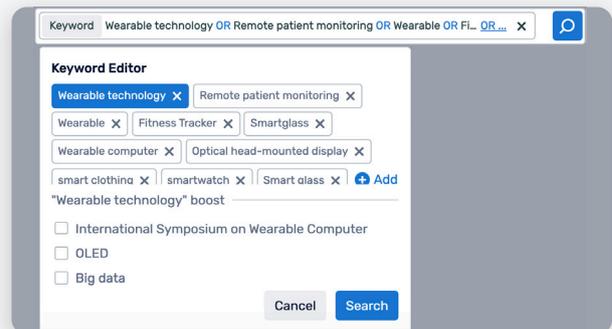
Analyse der Märkte: Es ist schwer, ohne klare Kenntnisse über Ihre Zielgruppe(n) und Trends erfolgreich zu sein. Im Gegensatz zu anderen Instrumenten für die Marktbeobachtung gibt CII nicht einfach nur Informationen wieder, sondern verknüpft die

verschiedenen Datensätze miteinander und erstellt eine sinnvolle Zusammenfassung. Auf diese Weise sind Sie in der Lage, die Daten gründlich zu analysieren und eine Aussage darüber zu treffen, was auf dem Markt passiert und wohin er sich entwickelt.

Wenn Sie z. B. auf einer CII-Plattform nach „Bill Gates“ suchen, erhalten Sie nicht nur Ergebnisse mit genau diesem Suchbegriff. Stattdessen würde CII alle verfügbaren Daten über Bill Gates durchkämmen, einschließlich Nachrichten, Marktberichte, Patentliteratur, akademische Arbeiten, Rechtsstreitigkeiten und so weiter. Da CII KI-gesteuert ist, wird es auch verknüpfte Einblicke wie Microsoft-Ereignisse, Erwähnungen in den Nachrichten und andere Namen von Bill Gates einbeziehen, um einen umfassenden Bericht zu erstellen.

Nachstehend finden Sie ein Beispiel für die Durchführung einer Marktanalyse mit der CII-Plattform von PatSnap:

1. KREIEREN SIE IHRE SUCHKRITERIEN FÜR DIE TECHNOLOGIE-BEREICHE VON INTERESSE



Save item to Pinboards

4 Items selected

YOUR PINBOARDS

+ Create new pinboard

Market Analysis on Wearables

Companies in Electronics

Automotive Industry

Nutritional Early Venture Companies

Cancel

Save

2. PRÜFEN SIE DIE ERGEBNISSE DIESE 6 DATENTYPEN ZUR ANALYSE VON MARKTTRENDS



3. SPEICHERN SIE DIE INTERESSIERENDEN VISUELLEN DIAGRAMME IN IHREM INSIGHT-DASHBOARD

Identifizierung von Start-ups: Wenn Sie in externe Unternehmen wie z. B. Start-ups investieren möchten, nach potenziellen Kooperationspartnern für Ihre Innovationen suchen oder sicherstellen wollen, dass Sie ein besseres Verständnis der Marktbedrohungen und -chancen haben, kann CII genutzt werden, um Start-ups in Ihrer Branche und in angrenzenden Märkten zu identifizieren.

Nehmen wir an, Sie besitzen ein international agierendes Brauereiunternehmen und kommen nach ersten Untersuchungen zu dem Schluss, dass Sie einen Teil Ihres Marktanteils verlieren werden, wenn Sie Ihre

Unternehmenstätigkeit nicht auf alkoholfreies Bier ausweiten. Mit Hilfe des CII können Sie Start-up-Brauereien in Ihrer Region oder sogar auf globaler Ebene ausfindig machen, die die Produktion von alkoholfreiem Bier mit Bravour gemeistert haben. Anstatt das Rad neu zu erfinden, könnten Sie sich dafür entscheiden, deren Technologie zu erwerben, deren wissenschaftliche Mitarbeiter und Forscher einzustellen und Ihre Zeit bis zur Marktreife zu verkürzen.

Hier ist ein Beispiel dafür, wie Sie die CII-Plattform von PatSnap nutzen können, um Start-ups zu identifizieren:

1. SUCHEN SIE SICH DURCH 4 MILLIONEN UNTERNEHMEN UND/ODER VERFEINERN SIE IHRE ERGEBNISSE, UM START-UPS MIT EINEM BEREICH VON INTERESSE ZU IDENTIFIZIEREN

YOUR SELECTED FILTERS

- Founded Year: 1 - 5 years, < 1 year
- No. of Employees: < 10, 10 - 50, 50 - 100

2,291 results

Organization Name	Website
Axiom Axiom, Inc.	axiom.co
sleep score Consumer Sleep Solutions Consumer Sleep Solutions LLC	www.sleepscore.com
Simtek Simtek Corp.	www.simtek.com

discovery Company Keyword: Electronics OR ... X

YOUR SELECTED FILTERS Clear All

- Startup Company: Yes

13,922 results

Organization Name	Topic
Magic Leap, Inc. magicleap.com	Software, Wearable technol
App Annie, Inc. www.appannie.com	Software, Data analysis
Clinipace, Inc. www.clinipace.com	Clinical trial, Patient recruitr
Klarna Bank AB www.klarna.com	E-commerce, Direct Paymen

YOUR SELECTED FILTERS

- Investment Type: Seed, Pre Seed
- Funded Company Size: < 10, 10 - 50, 50 - 100, 100 - 250

788 results

Sort by: Announced Date | Descending

Announced Date	Title	Funded Company
09 Feb 2021	theator raised \$15,500,000 from Insight Venture Mgmt	Theator, Inc.
03 Feb 2021	Touchcast raised \$55,000,000 from Accenture Ventures	TouchCast LLC
03 Feb 2021	Deepgram raised \$25,000,000 from Tiger Global Management	Deepgram, Inc.
27 Jan 2021	Agile Robots raised from BDCOM International	Agile Robots AG
24 Jan 2021	Calendly raised \$350,000,000 from OpenView	Calendly LLC

Save item to Pinboards

YOUR PINBOARDS

- + Create new pinboard
- Start-Ups in Healthcare Computer Vision
- Nutritional Early Venture Companies
- Companies in Electronics
- Unisys

Look further into this start-up... just received investment.

2. VERWENDEN SIE VC-INVESTITIONSDATEN ZUR IDENTIFIZIERUNG VON START-UPS IN DER FRÜHPHASE

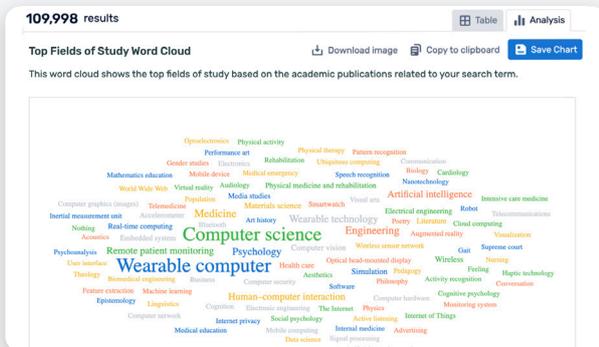
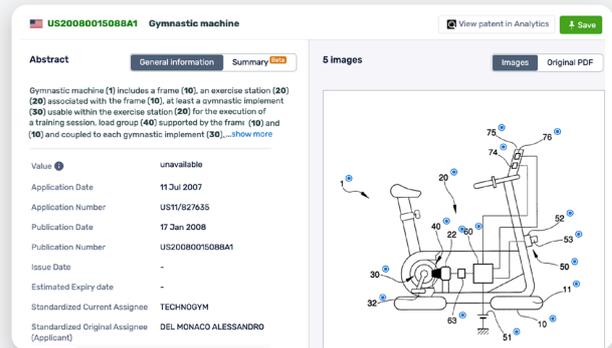
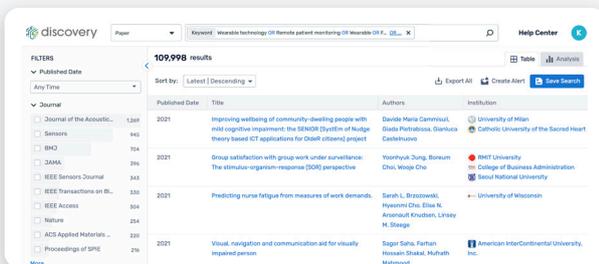
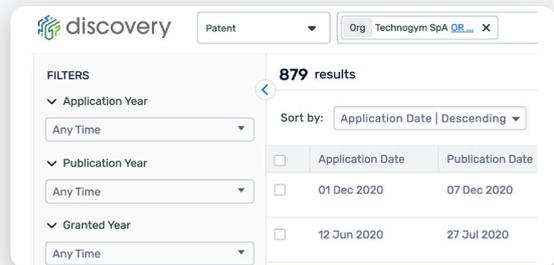
Technologie-Auswahl: Laut einer aktuellen Harvard-Studie ermöglicht Technologie-Auswahl Innovationsträgern, „die Rate und das Potenzial für sinnvolle Innovationen zu erhöhen.“ Bei der Technologie-Auswahl geht es um viel mehr als nur darum, aufkommende Technologien zu identifizieren und sie als Maßstab für die Bewertung von Risiken und Chancen zu nutzen. Es geht auch darum, über die Technologie hinaus auf die Talente zu schauen.

Großartige Innovationen entstehen nicht aus dem Nichts - sie werden von brillanten Teams und Einzelpersonen

sorgfältig entwickelt. Mit CII können Sie Patentaktivitäten, Forschungsarbeiten, Nachrichten und mehr nutzen, um aufstrebende Technologien und Innovationsträger zu identifizieren. Mit Hilfe dieser Erkenntnisse können Sie Technologien erwerben, Partnerschaften eingehen oder Talente einstellen, die Ihnen helfen, Ihre Idee zu verwirklichen.

Hier ist ein Beispiel dafür, wie Sie die CII-Plattform von PatSnap für die Technologie-Auswahl nutzen können:

1. ÜBERWACHUNG VON PATENTAKTIVITÄTEN



2. ANALYSIEREN VON PAPIEREN

Anhand dieser Erkenntnisse können Sie nachvollziehen, was bereits zur Lösung desselben (oder eines ähnlichen) Problems unternommen wurde, und vielleicht entdecken

Sie auch andere Innovationsmöglichkeiten, wie Sie bestehende Markttechnologien verbessern und zu Ihren eigenen machen können.

Stufe drei: Entwicklung und Test von Prototypen oder Prozessen

Während Sie Ihren Prototyp oder Prozess entwickeln, testen und bestätigen, dass das Problem, für das er/sie gedacht ist, gelöst wird, können Sie CII nutzen, um zukünftige Markttrends und sich ändernde Kundenbedürfnisse (oder -präferenzen) zu erkennen.

Mit diesen Informationen zur Hand, können Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung frühzeitig modifizieren und nicht erst, wenn die Lancierung kruz bevor steht. So sparen Sie Zeit und Geld und stellen sicher, dass Sie eine erprobte und getestete Innovation auf den Markt bringen, die sich im Wettbewerb behaupten kann.

In diesem Stadium können CII nutzen, um:

- **Eine Wettbewerbsanalyse durchzuführen:** Diese Analyse gibt Ihnen einen Rundumblick auf die Wettbewerbslandschaft und ermöglicht es Ihnen, aktuelle und aufstrebende Marktteilnehmer zu identifizieren. Mit diesen Informationen ausgestattet, wissen Sie, welche Unternehmen oder Einzelpersonen an einer ähnlichen Idee arbeiten und können auch die bestmöglichen nächsten Schritte zur Marktdurchdringung planen. Nachdem Sie diese Analyse durchgeführt haben, wenden Sie sich vielleicht an eine ausgewählte Gruppe von Unternehmen, um eine Partnerschaft oder eine Lizenz zu erhalten, oder Sie suchen sogar nach potenziellen Kunden.

Hier ein Beispiel für die Durchführung einer Wettbewerbsanalyse mit der CII-Plattform von PatSnap:

1. EINEN MITBEWETZBER-FINDEN

2. GRUPPIERTE EMPFÄNGER AUSWÄHLEN

3. ERZEBEN SIE GESCHÄFTS-INFORMATIONEN MIT EINSICHTEN

4. DURCHFÜHREN EINER TECHNOLOGIE-SUCHE / PORTFOLIO DER MARKTLANDSCHAFT

5. PORTFOLIO DER MARKTLANDSCHAFT

- **Benennen Sie namhafte Autoren oder Institutionen:** Mit CII können Sie Themen nach Forschungsarbeiten, Rechtsprechung, Relevanz, Veröffentlichungsdatum und mehr filtern. Auf diese Weise machen Sie die besten Autoren und Forschungseinrichtungen in Ihrer Branche ausfindig. Dabei kann es sich um potenzielle Mitarbeiter oder – im Falle von Autoren – um Angestellte oder externe Berater handeln.
- **Isolieren Sie Experten aus dem Bereich gegenüber bestehenden Erfindern:** Mit CII gleichen Sie Autoren mit Patentdaten ab. Auf diese Weise erhalten Sie Wettbewerbsinformationen darüber, welche Ihrer Konkurrenten bereits mit welchen Experten zusammenarbeiten und wann diese Experten ihre eigenen Unternehmen gegründet haben. Ein Startup, das mit einem Experten assoziiert ist, kann ein zukünftiges Unternehmen sein, aber oft auch ein Partner.
- **Identifizieren Sie Ihre Geschäftsmöglichkeiten:** Wenn Sie erwägen, Ihre Innovation zu lizenzieren oder Technologie zu erwerben, um Ihre Erfindung zu ergänzen, können Sie eine detaillierte Suche nach Fusionen und Übernahmen (M&A) oder Investitionen durchführen. Diese Einblicke werden Ihnen helfen, Investitionsaktivitäten im Bereich Ihrer Erfindung zu entdecken, sowie Einblicke in Unternehmen, die möglicherweise Lizenzen für Ihre Innovation vergeben werden, oder in Unternehmen, die über interessante Technologien verfügen, die Sie erwerben könnten.

Wie Sie sehen, helfen Ihnen die während dieser Phase gewonnenen Erkenntnisse bei der Planung einer erfolgreichen Markteinführung und bei der Entscheidung, welche(r) Markt(e) Sie erreichen möchten.

Stufe vier: Validierung

In der Validierungsphase arbeiten Sie daran, die Durchführbarkeit Ihrer Idee zu beurteilen und festzustellen, ob sie die Investition wirklich wert ist. Mit Hilfe von CII können Sie Lizenz- oder Partnerschaftsmöglichkeiten für Ihre Innovation identifizieren und zusätzliche Einnahmequellen aufdecken, die Ihre Innovation möglicherweise erschließt.

Im Folgenden finden Sie einige Möglichkeiten, wie Sie CII in der Validierungsphase nutzen können:

Bestimmung des wirtschaftlichen Potenzials:

Mithilfe von Daten aus verschiedenen Quellen wie Patentanmeldungen, Fusionen und Übernahmen, Risikokapitalinvestitionen (VC), Startup-Aktivitäten, Forschungszuschüssen, Technologieangeboten oder biowissenschaftlicher Forschung bekommen Sie einen umfassenden, verknüpften Überblick über das wirtschaftliche Potenzial in Ihrem Markt. Dies kann dazu beitragen, dass Sie neue oder unerwartete Möglichkeiten zur Stärkung Ihrer Marktposition finden.

Bewertung von Risiken und Chancen: Je nach Art Ihrer Branche und der Marktteilnehmer können Sie bisher unbemerkte Risiken und Chancen aufzeigen.

So können Sie zum Beispiel feststellen, dass zwei scheinbar nicht miteinander verbundene Unternehmen aus völlig unterschiedlichen Branchen ähnliche Technologien entwickeln (denken Sie an Unternehmen aus der Luft- und Raumfahrtindustrie und Hersteller von Videospielekonsolen, die ähnliche Controller entwickeln, oder an Biotechnologie- und Fleischersatzunternehmen, die ähnliche Technologien zur Vorhersage neuer Proteine verwenden). Diese Erkenntnisse können zu neuen Produkten führen, die die „Crossover“-Technologie nutzen. Ebenso können Sie eine Chance auf der „grünen Wiese“ sehen, wenn die meisten der großen Akteure auf einem Markt eine

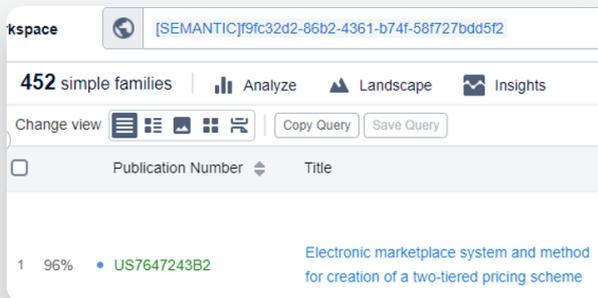
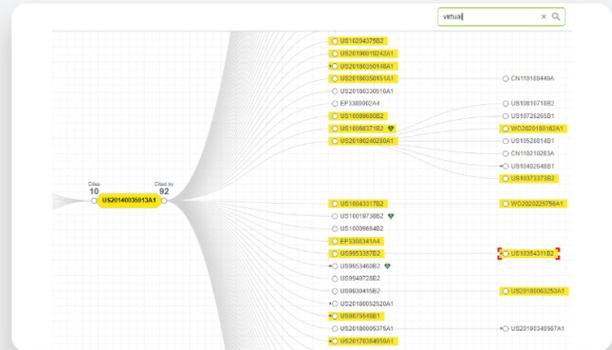
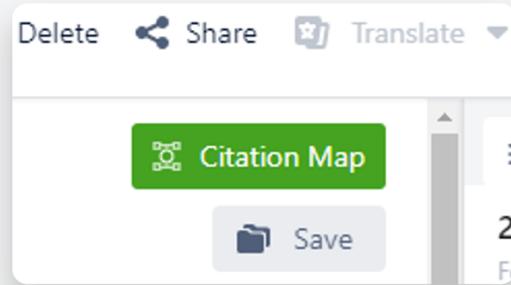
Technologie zu verpassen.

Identifizieren Sie Ihre Lizenzierungsmöglichkeiten:

Finden Sie Möglichkeiten, Ihr Patent zu lizenzieren, indem Sie Unternehmen ausfindig machen, die Ihr Patent verletzen, und ihnen anbieten, Ihre Erfindung zu lizenzieren, um einen Rechtsstreit zu vermeiden, oder indem Sie Unternehmen ausfindig machen, die Ihr Patent benötigen, um ihr Produktangebot zu erweitern, bestehende Produkte zu ergänzen oder Wettbewerber zu blockieren.

Auf der folgenden Seite zeigen wir ein Beispiel für die Verwendung der CII-Plattform von PatSnap zur Ermittlung von Lizenzierungsmöglichkeiten.

1. ÜBERPRÜFUNG VON ERWÄHNUNGEN DER ERSTEN UND ZWEITEN GENERATION IN DER ZITIERUNGSÜBERSICHT



2. FÜHREN SIE EINE SEMANTISCHE SUCHE NACH DEN PATENTEN, DIE SIE LIZENZIEREN MÖCHTEN DURCH

3. AUTOMATISCHES IDENTIFIZIEREN VON LIZENZNEHMERN IM LIZENZNEHMERVERZEICHNIS VON INSIGHTS



Stufe fünf: Kommerzialisierung

In der letzten Phase der Innovation - wenn Sie mit verschiedenen Interessengruppen zusammenarbeiten, um ein Patent anzumelden, eine Marketingstrategie zu entwickeln und Ihre Innovation lancieren - können Sie CII nutzen, um Ihre Position auf dem Markt zu bestimmen und zu sichern.

Im Folgenden finden Sie einige Möglichkeiten, wie CII Sie bei der Vermarktung Ihrer Innovation unterstützen kann:

Einsichten in den Markt: Nun, da Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung marktreif ist, müssen Sie den Preis, die Marketingstrategie und den Zeitpunkt der Markteinführung festlegen. All diese Elemente beeinflussen letztlich, wie gut Ihre Innovation angenommen wird und wie erfolgreich sie kurz- und langfristig sein wird. Mit CII können Sie auf aussagekräftige Daten zu Trends in den sozialen Medien, zur Verbrauchernachfrage und zu anderen Markteinblicken zugreifen, die Ihnen dabei helfen, eine Strategie zu entwickeln, die auf Ihre Erfolgsvision abgestimmt ist.

Angrenzende Marktmöglichkeiten: Sobald Sie relevante Einsichten in den Markt gesammelt haben, können Sie CII nutzen, um angrenzende Marktmöglichkeiten einzuschränken, indem Sie eine Marktanalyse durchführen, die Ihre Wettbewerber und ähnliche Angebote einschließt.

Wenn Sie beispielsweise einen Hightech-Schuh für Läufer auf den Markt bringen, der mit solarbetriebenen Lichtern für mehr Sicherheit sorgt, können Sie mit der CII eine Analyse durchführen, um innovative Unternehmen zu finden, die sich mit Bekleidung oder Fahrradzubehör an dieselbe Zielgruppe wenden. Diese Markteinsichten helfen Ihnen, neue Partnerschaften zu schließen und Ihre Umsatzmöglichkeiten zu maximieren.

Verfolgung von Mitbewerbern: Sobald Sie Ihre Innovation auf den Markt gebracht haben, können Sie mit der Unternehmenssuche und den Funktionen zur Verfolgung von Wettbewerbern Ihre Konkurrenten und neue Marktteilnehmer auf der Grundlage von Investitionseinblicken, Patentaktivitäten und mehr beobachten.

Die Verfolgung von Wettbewerbern ist eine kontinuierliche Aktivität, und Sie können mit CII automatische Warnmeldungen einrichten, die Sie benachrichtigen, wenn bestimmte Auslöser erfüllt sind (z. B. ein neuer Marktteilnehmer oder ein angemeldetes Patent). So haben Sie Ihren Markt immer fest im Griff und können kompetente Innovationsentscheidungen treffen, z. B. wann Sie Ihre Strategie umstellen, eine neue Innovation einführen oder einen angrenzenden Markt anvisieren sollten.

Überwachung der Technologie (zum Zwecke der Vermarktung): Die Kommerzialisierung ist eine andauernde Reise - sie endet nicht, sobald Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung den Markt erreicht hat.

Nehmen Sie Apple's iPhone als Beispiel. Die Kommerzialisierung ist eine fortlaufende Reise - sie endet nicht, sondern wird regelmäßig aktualisiert und auf der Grundlage sich ändernder Marktbedingungen (wie z. B. die Gesichtserkennungssoftware, die als Reaktion auf COVID-19 das Gesicht eines Benutzers mit einer Maske scannen kann), technologischer Fortschritte und Verbrauchertrends neu präsentiert.

Sie werden die Fähigkeiten Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung weiter entwickeln, was zu weiteren Innovationen führen kann. Das oberste Ziel dieses Prozesses ist es, Ihre kommerzielle Attraktivität und Rentabilität zu wahren.

Die Verbesserung Ihrer Innovationen und deren Anpassung an die Marktnachfrage kann mit Hilfe der in einer CII-Plattform enthaltenen Technologieüberwachungs- und Erkundungsfunktionen erreicht werden. Mithilfe von Such- und Analyseoptionen können Sie nach Technologie, Branche und Zuständigkeitsbereich aufschlüsseln, um über Markttrends, unerwartete Veränderungen und die Verbrauchernachfrage informiert zu bleiben, damit Sie sich an Marktveränderungen anpassen und laufende Innovationen beschleunigen können.

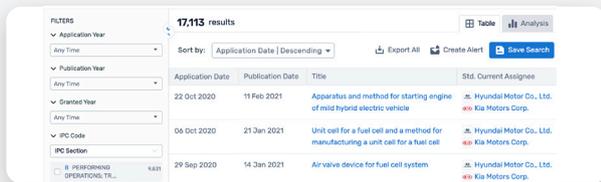
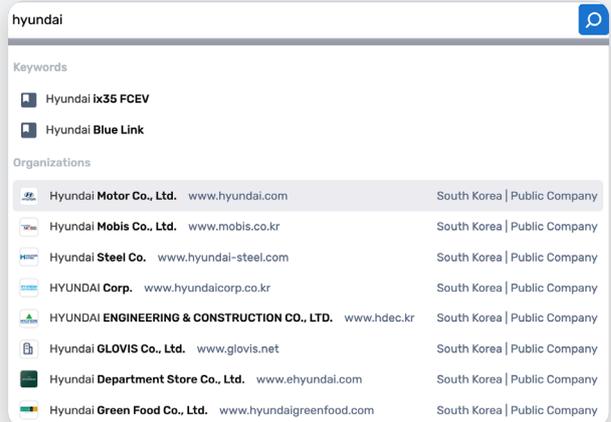
Steigerung der Rentabilität: Sie bringen nicht einfach nur so ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung auf den Markt, sondern bauen gleichzeitig ein Geschäft auf oder vergrößern Ihre bestehende Einnahmequelle. Sie können die Erkenntnisse von CII nutzen, um die Rentabilität zu verbessern, indem Sie zusätzliche Vertriebskanäle, Partnerschaften und angrenzende Märkte für Kombinationsmöglichkeiten oder unterschiedliche Kommerzialisierungsniveaus in ähnlichen Märkten aufdecken.

Wenn Sie beispielsweise ein neues veganes Würzmittel in den Vereinigten Staaten von Amerika auf den Markt bringen und es dort gut ankommt, können Sie CII nutzen, um andere Länder wie Kanada oder Australien zu identifizieren, in denen ähnliche Marktbedingungen herrschen und die zusätzliche Umsatzmöglichkeiten für Ihre Innovation bieten könnten.

Vom Konzept bis zur Kommerzialisierung kann CII zur Risikobewertung, zur Ermittlung von Marktchancen und zur Freilegung von Wettbewerbsinformationen herangezogen werden, um den Weg für eine kurz- und langfristig erfolgreichere Innovationsreise zu ebnen.

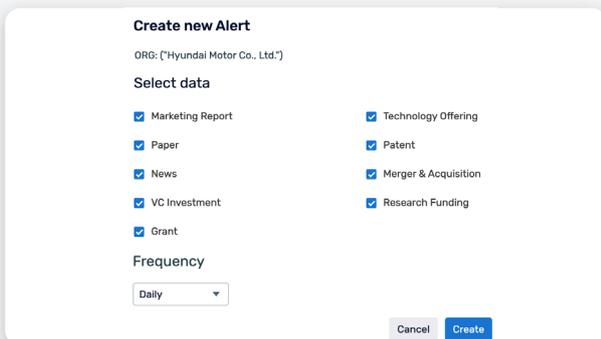
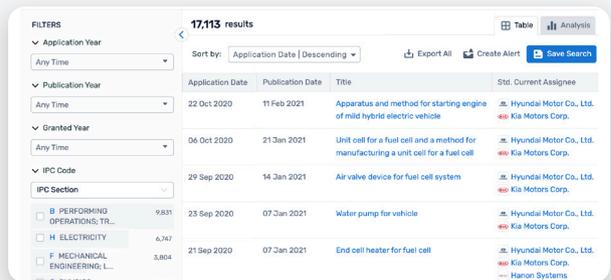
Als Nächstes wird ein Beispiel für die Verwendung der CII-Plattform von PatSnap für die Beobachtung von Konkurrenzprodukten vorgestellt.

1. FÜHREN SIE EINE „UNTERNEHMENSUCHE“ DURCH, UM IHRE KONKURRENTEN ZU FINDEN



2. WERFEN SIE EINEN BLICK AUF DIE SOGENANNTEN „DATEN MOMENTAUFNAHME“, UM KENNZAHLEN IHRER MITBEWETTER ZU FINDEN.

3. ANALYSIEREN SIE JEDEN DER DATENTYPEN GENAUER



4. SPEICHERN SIE IHRE ERGEBNISSE UND ERSTELLEN SIE E-MAIL BENACHRICHTIGUNGEN

“

Das maschinelle Lernen gestattet uns, Softwarelösungen zu entwickeln, die das Fassungsvermögen des Menschen übersteigen, und zeigt uns, wie KI jede Branche beeinflussen kann.

”

Steve Jurvetson,
Vorstandsmitglied von Space X und Tesla



Ist Connected Innovation Intelligence die richtige Wahl für Sie?

Inzwischen wissen Sie, was CII ist und warum sie das Aussehen der Innovation nachhaltig verändert. Unabhängig davon, ob es sich bei Ihrem Unternehmen um eine Neugründung oder ein Großunternehmen handelt, wird CII Ihr Unternehmen in jeder Phase der Innovationsreise unterstützen. Darüber hinaus wird es Ihre Bemühungen unterstützen, der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein, Ihre Kapitalrendite zu steigern, Ihr Unternehmen zukunftssicher zu machen und Ihnen dabei helfen, kommerziell lebensfähige Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen.

Wenn Sie auf der Suche nach einer Komplettlösung sind, die Ihnen in einem Bruchteil der Zeit die benötigten Innovationseinblicke liefert, ist CII die richtige Wahl für Ihr Unternehmen.

Sollten Sie weitere Fragen zu diesem Leitfaden oder zu CII im Allgemeinen haben, wenden Sie sich bitte an einen unserer Experten für Innovation:

Europa: +44 (0) 203 880 6999

Asien-Pazifik-Raum: (+65) 6589 8770 **E-Mail:** CII@PatSnap.com

China: 400 694 4481

Nord Amerika: +1 (437) 266 7465

Über PatSnap

PatSnap wurde 2007 gegründet und ist das Unternehmen der weltweit führenden Innovation Intelligence-Plattform. PatSnap wird von mehr als 10.000 Kunden in weltweit über 50 Ländern genutzt, um auf Markt-, Technologie- und Wettbewerbsinformationen sowie auf Patentinformationen zuzugreifen, die erforderlich sind, um Produkte von der Idee bis zur Vermarktung zu entwickeln. Die Kunden sind Innovationsträger in den verschiedensten Branchen, darunter Landwirtschaft und Chemie, Konsumgüter, Lebensmittel und Getränke, Biowissenschaften, Automobil, Öl und Gas, professionelle Dienstleistungen, Luft- und Raumfahrt sowie Bildung.

Das über 700 Mitarbeiter zählende Team von PatSnap arbeitet von seinen globalen Hauptsitzen in Singapur, London und Toronto aus. Um mehr darüber zu erfahren, wie PatSnap die Innovationsfähigkeit von Unternehmen verbessert, besuchen Sie www.patsnap.com.

Zitate

1. Carmen Nobel, "Clay Christensen's Milkshake Marketing", Harvard Business School, 14. Februar 2011 <https://hbswk.hbs.edu/item/clay-christensens-milkshake-marketing>
2. Paul Heney, "Globale Investitionen in Forschung und Entwicklung mit unvermindertem Ausgabenwachstum", R&D World, 19. März 2020 <https://www.rdworldonline.com/global-rd-investments-unabated-in-spending-growth/>
3. Molly Sloan, "Netflix vs. Blockbuster - 3 Key Takeaways", Drift, 1. Juni 2020 <https://www.drift.com/blog/netflix-vs-blockbuster/>
4. Michael Eisenstein, "AI in Drug Discovery Starts to Live Up to the Hype", Genetic Engineering & Biotechnology News, April 2, 2021 <https://www.genengnews.com/insights/ai-in-drug-discovery-starts-to-live-up-to-the-hype/>
5. Mohammed Aaser und Doug McElhaney, "Harnessing the Power of External Data", McKinsey Digital, 3. Februar 2021 <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/harnessing-the-power-of-external-data>
6. Sara Brown, "Warum externe Daten Teil Ihrer Datenstrategie sein sollten", MIT Management Sloan School, 18. Februar 2021 https://ocamlabs.com/wp-content/uploads/2021/03/mitsloan-mit-edu-ideas-made-to-matter-why-external-data-should-be-part-your-data-strategy-utm_source-mitsloanfacebook-utm_medium-social-utm_campaign-externaldata.pdf
7. "Überwindung der Lücke bei der Innovationsbereitschaft", BCG, April 2021 <https://web-assets.bcg.com/93/a7/7d03fff34baa993929c81f220e72/bcg-most-innovative-companies-2021-apr-2021-r.pdf>

Zusätzliche Ressourcen

Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie CII Sie bei Ihren Innovationen unterstützen kann? Hier finden Sie einige Ressourcen, die Sie während Ihrer Innovationsreise nutzen können:

Innovationsakademie: Diese kostenlose Online-Lernplattform bietet On-Demand-Kurse für Innovation, Forschung und Entwicklung sowie geistiges Eigentum. Die Innovationsakademie wird regelmäßig aktualisiert und veröffentlicht alle zwei bis vier Wochen neue Kurse. Sie können sich [hier registrieren](#).

Innovationsführer: Innovationsführer wurde speziell für Innovatoren zusammengestellt und ist eine verlässliche Autorität für Unternehmen jeder Größe, die ihre Innovationsfähigkeit verbessern wollen. Mit den neuesten Trends, Forschungsberichten, Webinaren und Ressourcen bietet Innovationsführer Inhalte, die Sie bei jedem Schritt Ihrer Innovationsreise unterstützen - von der Idee bis zur Vermarktung. Hier [ansehen](#).

Beseitigung von Innovationshindernissen: Dieser Artikel in der Harvard Business Review befasst sich mit der Frage, warum die meisten Innovationen scheitern und wie man mit dem BEANS-Ansatz (Behavioral Enablers, Artefacts and Nudges) Hindernisse überwinden und Innovationen freisetzen kann. Hier [weiterlesen](#).

Erfolgsgeschichten der Connected Innovation Intelligence

Mehr als 10.000 Unternehmen nutzen CII, um erfolgreich Innovationen zu lancieren. Hier einige Beispiele für CII in der Praxis:

- [CII für die Automobilindustrie](#)
- [CII für die chemische Industrie](#)
- [CII für Beratung](#)
- [CII für Konsumgüter](#)
- [CII für Biowissenschaften](#)
- [CII für das Gesundheitswesen](#)
- [CII für Herstellung und Verarbeitung](#)
- [CII für die Nanotechnologie](#)
- [CII für die Öl- und Gasindustrie](#)
- [CII für das Transportwesen](#)
- [CII für Versorgungsunternehmen und Energie](#)
- [CII für Universitäten](#)

Alternativ klicken Sie [hier](#), um auf eine Vielzahl von Fallstudien und Erfolgsgeschichten zuzugreifen.



patsnap